**附件2：**

2023年蔬菜绿色标准园创建项目绩效目标评价体系

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 2023年蔬菜绿色标准园创建项目 |
| 主管部门 | 农业农村厅种植业管理处 |
| 项目资金：50万元 | 年度下达资金 | 计划（A） | 完成支付（B） | 支付率（B/A） |
| 50万元 |  |  |
| 年度目标 | 建设蔬菜绿色标准园1个，其中：露地蔬菜标准园1个；露地集中连片规模300亩以上（核心区30亩）。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 考核内容 | 评分标准 | 赋分（分） | 得分（分） |
| 项目管理指标（30分） | 组织管理（5） | 组织机构 | 是否成立组织机构 | 成立独立或综合的项目领导小组和技术服务组，有成员名单和责任分工得满分，其他酌情扣1-2分。 | 5 |  |
| 项目实施管理（15） | 实施方案 | 项目方案制定上报情况 | 有完整的实施方案并及时上报，项目责任人、目标任务、实施地点、落实措施完整得满分，无方案零分，方案不完整扣1-2分。 | 5 |  |
| 档案管理 | 项目实施档案管理情况 | 有完整工作档案、技术档案得满分，1项不满足扣1-2分。 | 5 |  |
| 总结验收 | 项目总结、评价及上报情况 | 试验、示范及项目总结数据充实完整，及时组织自验并上报总结得满分，1项不满足扣1-2分。 | 5 |  |
| 资金管理（10） | 资金管理 | 资金专款专用情况 | 资金专款专用，内控制度完善，管理规范得满分，其他酌情扣1-2分。 | 5 |  |
| 资金支出 | 项目资金规范支出情况 | 支出及时，合同、凭证规范得满分，1项不满足扣1-2分。 | 5 |  |
| 项目绩效指标（70分） | 产出指标（25分） | 数量指标 | 建设设施蔬菜标准园0个，每个标准园集中连片规模100亩以上（核心区10栋温室） | 完成计划建设任务得满分，未完成酌情扣1-6分。 | 6 |  |
| 建设露地蔬菜标准园1个，每个标准园集中连片规模300亩以上（核心区30亩） | 完成计划建设任务得满分，未完成酌情扣1-6分。 | 6 |  |
| 质量指标 | 严格按照“五化六统一”管理要求，实现标准化生产、商品化处理、品牌化销售、产业化经营，产品质量安全合格率100%。 | 质量合格率100%得满分，低于100%不得分。 | 7 |  |
| 时效指标 | 2023年12月31日前年度目标完成率、资金支付率 | 2023年12月31日前，完成建设任务，补贴资金全部兑付到户，得6分；拨付率每减少一个百分点扣1分，扣完为止。 | 6 |  |
| 效益指标（35分） | 经济效益指标 | 提高生产效益，节本增效达10%以上 | 节本增效≥10%得满分，每低一个百分点扣1-7分，扣完为止。 | 7 |  |
| 社会效益指标 | 提高标准化生产水平，优新技术覆盖率达到100% | 优新技术推广覆盖率达到100%得满分，每低一个百分点扣1-8分，扣完为止。 | 8 |  |
| 提高商品化处理水平，分级包装率达到100% | 商品分级包装率达到100%得满分，每低一个百分点扣1-8分，扣完为止。 | 8 |  |
| 生态效益指标 | 应用绿色生产技术，化肥农药减量≥15% | 化肥农药减量≥15%得满分，每低一个百分点扣1-7分，扣完为止。 | 7 |  |
| 可持续影响指标 | 打造具有一定影响里的企业品牌或产品品牌 | 品牌影响力持续提升得满分，没有品牌或影响力下降扣1-5分，扣完为止。 | 5 |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 企业、农户满意度 | 回访调查群众满意度达到80%以上，得10分；每降低1个百分点扣2分，扣完为止。 | 10 |  |
| 合计 | 100 |  |