

# 同心县“十四五”文化旅游体育发展规划

## 第一章 发展基础

### 第一节 发展成就

**一、公共文化基础设施不断完善。**“十三五”期间，同心县文化旅游领域累计投资 2.4 亿元，实施项目 69 个，进一步完善了文化旅游体育广电公共服务体系。先后建成同心博物馆、图书馆、非遗展示馆、红军西征纪念馆、红军烈士纪念馆，维修改造了文化馆。图书馆成功创建国家县级一级公共图书馆，文化馆被评为国家县级二级文化馆，独立设置乡镇文化站 12 个，建成村综合文化服务中心 142 个，实现了县乡村三级公共文化基础设施全覆盖，成功创建国家公共文化服务体系示范区。

**二、公共文化服务效能持续提升。**深入开展农村电影放映、“文化惠民送戏下乡”、广场文艺演出、送戏下乡演出、戏曲进乡村演出、戏曲进校园群众文化活动；积极开展“文化和自然遗产日”宣传展示展演、大型元宵节灯谜活动、“5·18 博物馆日”、“中国旅游日”等各类文化旅游活动；扎实做好群众文化活动辅导工作，开设舞蹈、美术、花儿、剪纸等培训班，举办“世界读书日”等全民阅读活动，营造全民“多读书，读好书，好读书”的良好氛围。

围。加大对文化大院的扶持力度，新评选市级文化大院 8 个，鼓励文化大院参加重大文艺演出活动，文化惠民活动广泛深入开展。

**三、文化遗产保护成果丰硕。**全县现有各级文物保护单位 25 处，其中全国重点文物保护单位 3 处（同心清真大寺、韦州康济寺塔、下马关明代长城）、自治区文物保护单位 7 处、县级文物保护单位 15 处。各级各类非物质文化遗产项目 35 项，其中国家级非物质文化遗产项目 5 项、自治区级非物质文化遗产项目 9 项、市级非物质文化遗产项目 11 项、县级非物质文化遗产项目 10 项。莲花山青苗水会被评为国家级非物质文化遗产项目，2 人被评为国家级非物质文化遗产保护传承人，6 人被评为自治区级非物质文化遗产保护传承人，3 个非遗基地被评为自治区级非遗代表性项目保护传承基地。先后建成了综合性非遗展览馆和传统艺术馆，文化遗产保护成果丰硕。文化精品创作硕果累累，《换水》《西行漫记之红色同心》入选全国优秀红色旅游文创产品。拍摄《活出个样》《同心》《李进祯》等微电影数十部，其中微电影《李进祯》荣获第六届亚洲微电影艺术节金海棠优秀作品奖。《让水》瓷盘画、尕妹子·《西行漫记之红色同心》故事剪纸茶杯、剪纸册页、剪纸背包等被中国旅游协会评为优秀红色旅游文创产品。

**四、全域旅游创建步伐加快。**加快全域旅游示范区创建步伐，建成了西征红军纪念广场、西征红军纪念园游客服务中心、同心

旅游集散中心、黄谷川滑雪场及韦州、下马关、马高庄、预旺、张家塬 5 个旅游驿站。实施了莲花山生态旅游综合开发、张家塬乡汪家塬村和折腰沟村旅游基础设施建设等项目。完善了东部环线重要节点、旅游景区、乡村旅游示范点游客服务中心、旅游厕所、生态停车场、旅游商品购物中心、旅游线路景观服务设施。红军西征纪念园成功创建国家 4A 级旅游景区。出台了《同心县促进旅游产业发展扶持办法》《“引客入同”旅游项目以奖代补管理办法》《同心县文化旅游产业发展专项资金设立方案》等政策性文件，为全域旅游示范区创建工作奠定了基础。

**五、体育工作广泛开展。**全面贯彻《体育强国建设纲要》和全民健身工作部署，按照公益性、基本性、均等性、便民性要求，不断完善基本公共体育场地设施，健全体育组织机构，开展竞技体育和群众体育活动，推进全民健身与全民健康深度融合，满足和提升广大人民群众健身需求和生活质量，为全面建成小康社会奠定坚实基础。全县共举办全民健身活动 120 次，参与总人数 9.6 万人次，累计吸收社会资金 150 万元，在 2017-2019 年全区全民健身季、全民健身节评比中均获二等奖，被国家体育总局授予 2017-2020 年全国群众体育先进单位。期末全县成立体育总会 1 个、人群体育协会 1 个（老年人体育协会）、县级单项体育协会及俱乐部 23 个、乡镇人群体育协会 12 个、社区全民健身指导站 5 个、社区级其他健身组织 5 个、村级体育健身组织 142 个。全县共有全民健身站点 140 个、青少年体育俱乐部 7 个（其中：

国家级 1 个)。获得技术等级证书的社会体育指导员总人数 310 人(其中:一级 5 人、二级 30 人、三级 275 人、公益型 308 人、职业型 2 人),经常服务的社会体育指导员 154 人。全县经常参加体育锻炼的人数占常住人口的 35%,义务教育阶段学生平均每天锻炼时长 1 小时,在校学生达到《国家学生体质健康标准》基本要求,总人数 62518 人,占学生总数的 95%。

**六、广电工作有序推进。**完成了同心县应急广播体系建设工程,共安装县级平台 1 个、乡镇平台 12 个、行政村前端平台 136 个、应急广播 281 套,自然村立杆应急广播大喇叭 336 个。完成 136 套行政村和新增 145 套“百县万村”系统对接,租用有线双向广电网络 148 路,基本实现了应急广播无缝覆盖。县地面数字电视(DTMB)覆盖全县大部分地区,有线电视光纤基本通达各乡镇、行政村。实施广电惠民工程,投资 46.2 万元,为丁塘镇小山村、石狮开发区满春村的 550 户农户连续三年购买电视服务。

## 第二节 机遇与挑战

在回顾历程和总结经验的同时,要更加深刻认识,当今世界正经历百年未有之大变局,对外文化交流合作不稳定性和不确定性明显增加,国内外新冠肺炎疫情冲击为文化旅游业发展带来严峻挑战。“十四五”时期,是开启现代化建设新征程的关键时期,是推进供给侧结构性改革、推动发展动能转换、实现转型升级的

攻坚期，是拓展经济空间、厚植发展优势的窗口期，机遇与挑战并存，文化事业、文化产业、全域旅游和体育广电发展必须抓住主要问题和核心优势，抢抓机遇，迎难而上，主动作为。

## 一、机遇方面

**1.国内发展仍处于重要战略机遇期。**“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程第一个五年规划，也是“两个一百年”历史交汇期，社会大局稳定，新一轮“西部大开发”、“一带一路”、“全域旅游”、“可持续发展”“乡村振兴”、“健康中国”等一系列重大战略，推动黄河流域生态保护和高质量发展及长城、长征、黄河国家文化公园建设，为同心县文化旅游高质量发展带来新的机遇。

**2.自治区党委、政府决策部署为文化旅游发展注入新动能。**自治区党委、政府高度重视文化旅游产业发展，将文化旅游业作为经济增长新引擎，融入经济社会发展全局，全力创建国家全域旅游示范区、建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、黄河文化传承彰显区，将文化旅游产业列入“自治区九大重点发展产业”之一，为文化旅游发展注入了新动能。

**3.县委政府高度重视为文化旅游发展提供了动力支撑。**“十四五”期间，县委、政府将“文化兴县”作为文化旅游发展总体思路进行部署，将“文化繁荣”作为八个方面重点工作之一进行布局，坚持“以文化人、以文兴产”，加快建设文化繁荣现代化新同心，坚定不移走“文化兴县”之路，营造文明开放包容的发展环境，

为文化旅游发展提供了动力支撑。

**4.资源优势为文化旅游发展带来巨大潜力。**罗山国家级自然保护区、明王陵、康济寺塔、古长城、红色革命遗址、黄谷川健康运动特色小镇、韦州葡萄特色小镇、莲花山青苗水会非遗传承基地等为文化旅游发展创造了必要条件。同心优特农产品、有机枸杞、文冠果产品丰富，“同心圆枣”、“同心银柴胡”荣获中国驰名商标和农产品地理标志，多项优势资源为落实自治区九大产业战略部署提供了强力支撑。

## 二、挑战方面

“十四五”期间，文化旅游与体育广电存在以下挑战。

**1.资源挖掘深度和广度不够。**文化旅游资源挖掘不深，特色优势彰显不足，“红色”、“绿色”、“古色”等文化旅游资源挖掘利用展示宣传不够，资源优势尚未完全转化为产品优势和品牌优势，文化旅游业发展相对缓慢。

**2.资源特色不鲜明。**文化旅游资源缺乏独特性和极致性，特色不特，优势不优，休闲、度假、体验、研学、康养等产品开发运营不够，新产品、新业态较少，新空间拓展不足，缺乏具有地标性、独特性、垄断性文化旅游资源和核心吸引物。

**3.发展基础不扎实。**发展基础薄弱，线路不畅，公共文化服务体系不健全，产品供给不足，缺乏具有市场竞争力及区域影响力的精品，文化旅游产业规模小散弱。吃、住、行、游、购、娱等要素行业在数量、规模、质量上较小、水平较低，接待力不足，

综合服务水平不高。

**4.融合发展深度不够。**文化、旅游、体育、广电有效融合发展不够，创新不足，转型升级步伐不快；发展理念、体制机制、品牌培育、产品开发、产业体系等方面融合深度不够；产品与业态等创新不足，科技对文化、旅游、体育、广电产业发展的支撑力不强。

## 第二章 总体要求

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，落实《中共宁夏回族自治区委员会关于建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的实施意见》，按照同心县十四次党代会确定的“产业富县、生态立县、文化兴县、依法治县”总体思路，把握全域旅游与全民休闲发展新趋势，以高质量发展为目标，以创新发展为驱动，以融合发展为主线，以繁荣文化体育事业、发展全域旅游为抓手，围绕长城、长征、黄河三大国家文化公园建设，加大项目谋划与资金投入，打造核心品牌与文旅地标，提升特色吸引力和核心竞争力，打造文化旅游业“升级版”，不断满足人民群众日益增长的

美好生活需要。

## 第二节 基本原则

**一、坚持新发展理念指引。**坚持党对文化旅游体育工作的全面领导，把新发展理念贯穿至文化旅游发展的全过程，不断构建文化旅游发展新格局，全面推进文化旅游领域机制创新、模式创新、业态创新，不断提高文化旅游发展水平，努力实现高质量、高效率、公平化、可持续和文明安全的文化旅游发展新局面。

**二、坚持全域统筹融合。**强化系统思维，统筹城乡、区域文化发展，统筹文化事业和文化产业，统筹线上线下、内宣外宣，统筹推动文化旅游与科技、农业、工业、林业、教育、体育、康养、商务会展、交通、互联网等相关产业融合发展，深化供给侧结构性改革，实现文化旅游发展全域化，推动文化旅游产业不断壮大。

**三、坚持“国家文化公园”建设引领。**以长城、长征、黄河三大国家文化公园建设为引领，加强“长城”“长征”“黄河”文化资源深度挖掘，切实保护和高质量利用，积极推动文化和旅游融合发展。

**四、坚持生态优先绿色发展。**牢固树立绿水青山就是金山银山发展理念，严守生态红线，夯实高质量发展基底，建立可持续的文化旅游生产方式和消费方式，统筹文化旅游经济效益、生态效益和社会效益，坚持走绿色可持续发展之路。



### 第三节 发展定位

**一、总体定位。**充分挖掘同心丰富的“红色文化”“历史文化”“民俗文化”“非遗文化”“生态文化”，以红色研学教育、文化探奇探秘、乡村休闲度假、餐饮美食品鉴、文化节庆展演、特色体育赛事等为核心吸引，推进文化旅游融合发展，将同心打造成为大西北旅游目的地、中转站的重要组成部分。

**二、形象定位。**以“红色同心·魅力旱塬”为总体形象，传承红色基因，打造“红色”品牌；发展休闲观光农业、促进生态建设，打造“绿色”品牌；挖掘历史文化遗存，打造“古色”品牌，特色文化生态旅游资源进一步彰显品牌形象。

#### **三、市场定位。**

**1.核心客源市场。**以沙坡头旅游区、六盘山旅游区、银川都市圈为核心客源市场，着力辐射带动培育陕、甘、青、蒙客源市场和沿黄城市群客源市场。

**2.机会客源市场。**依托宁夏中部旅游集散中心中转枢纽优势，大力推进红色旅游、乡村旅游、节庆赛事等机会客源市场，同时发展陕甘青蒙、京津冀、长三角等省区城市群客源市场。

**3.专项客源市场。**依托红色、历史、民俗、非遗、生态等文化资源，重点推进长城、长征、黄河国家文化公园、红色教育与研学、东部环线自驾旅游、体育赛事与活动、“星星的故乡”专项

客源市场。

#### 第四节 发展目标

以全域旅游为统领，调动各方面积极性，带动社会力量积极参与文化旅游发展，强化统筹协调，做好规划指引，对标对表，坚持问题导向，挖底蕴、精包装、促提档、扩影响，加快完善旅游基础接待设施，抓好老景区（景点）改造提升，着力打造新景区与新景点，丰富参与体验互动项目，延长消费体验链条，提升游客满意度。

专栏 1：“十四五”同心县文化发展目标	
文化及相关产业增加值占 GDP 比重	文化及相关产业增加值占 GDP 比重达到 4%。
居民文化娱乐服务支出占家庭消费支出比重	居民文化娱乐服务支出占家庭消费支出比重达到 4.2%。
公共文化设施	广播和电视综合人口覆盖率达到 100%。
	图书馆及分馆（站）藏书达到 80 万册。
	乡镇（街道）、村（社区）基层文化服务点覆

	盖率达 100%。
--	-----------

**一、文化产业目标。**“十四五”期间，进一步传承和弘扬优秀传统文化，进一步打响“红色文化”品牌，全面提升同心文化软实力，构建以人为核心的公共文化服务体系，建成富有地域文化特色的文旅融合示范县。

**二、旅游产业目标。**到 2025 年，将同心打造成为宁夏规划建设的大西北旅游目的地、中转站的重要组成部分，文化旅游产业占第三产业的比重进一步提高，力争成为群众满意的现代服务业，成功创建自治区全域旅游示范区。

专栏 2：“十四五”同心县旅游业发展目标		
核心指标	2020 年	2025 年
旅游经济总收入（亿元）	2.69	6
年接待游客人次(万人次)	35.71	150

**三、体育产业目标。**至 2025 年，依托黄谷川、折腰沟等基地，将同心打造成以户外运动为特色的体育旅游特色基地，把体育旅游培育成同心文化旅游新的经济增长点。

专栏 3：“十四五”同心县体育产业发展目标	
公共体育设施	社会体育指导站（点）县城达到 10 个以上、乡镇达到 5 个以上、行政村达到 2 个以上，县级体育社团达到 28 个以上。
	乡镇、行政村体育社会组织全覆盖，每千人拥有社会体育指导员 3.85 人。

全民健身体系	参加体育锻炼的人数占全县常住总人口比例达到 38.5%以上。
	每周参加 1 次以上体育活动，学生在校期间每天至少参加 1 小时体育锻炼，每人掌握 2 项以上体育运动技能。
各项体育赛事	全县活动和赛事平均每年要在 20 次以上，吸引参与的人数要达到 10 万人次，到 2025 年国民体质监测合格率达 92%。
体育设施	人均公共体育场地面积 3.15 平方米。

## 第五节 总体布局

围绕同心文化旅游资源分布、产业发展基础、资源环境容量，立足高质量发展目标，着力构建“一心、两纵、三横、四区”文化旅游发展新格局，不断提升“红色同心·魅力旱塬”品牌形象。“**一心**”，即：以同心西征纪念园为核心。“**两纵**”，即：依托省道 202 线，串联韦州古城、下马关古城、预旺红色小城镇、张家塬乡折腰沟村等东部历史人文旅游纵向融合轴；依托国道 344 线，串联红军西征纪念园、王团北堡子等西部清水河文化旅游纵向发展轴。“**三横**”，即：以同预公路为轴线，打造天台山营造林、经果林生态旅游连接线；以王预公路为轴线，打造王团北堡子、预旺红色小城镇红色旅游连接线；以省道 103 线为轴线，打造摩托拉力赛、山地越野赛等为带动的赛事运动连接线。“**四区**”，即：红色文化融合示范区、古城历史文化发展区、生态休闲旅游创新区、特色休闲运动重点区。

**一、全力打造同心县全域旅游集散中心。**以西征纪念园为核心，打造全域旅游集散中心，带动陕甘宁省豫海县回民自治政府成立大会旧址、羊绒产业园、博物馆、图书馆、非遗馆、特色街区等融合发展，辐射带动区域内历史遗迹、古城、革命遗址、自然资源、文化资源、特色产业园区等乡村旅游资源开发与线路打造，辐射丁塘、河西等镇区。

## **二、高质量建设两大特色文化旅游纵向发展融合轴。**

**1.东部历史人文旅游纵向融合轴。**依托省道202线，以韦州古城、下马关古城、红城水古城、红梁遗址长城烽燧、明代长城等为重点，沿线串联预旺西征红军总指挥部、红城水伏击战指挥部旧址、豫旺县苏维埃政府旧址等革命遗址，结合韦州、下马关的民俗文化资源，形成以历史文化体验为主导、以自然景观和罗山东麓葡萄特色产业休闲体验为支撑的综合发展空间，打造东部历史人文旅游发展融合轴。

**2.西部清水河文化旅游纵向发展轴。**依托福银高速和国道344线，以区域内清水河沿线红色文化、民俗文化、非遗文化、自然景观，乡村旅游为核心景观吸引要素，主动融入沙坡头、六盘山两大旅游板块，打造西部清水河文化旅游纵向发展轴。

## **三、重点培育和发展三大横向旅游发展带。**

**1.沿同红公路同心县城至韦州镇横向旅游发展带。**以同心县城为中心，沿同红公路，以沿线的黄土高原地貌地质特征，地质公园景观和生态景观为特色，利用枸杞园、牡丹园等特色产业开发休闲体验与民宿度假产品。发挥同心历史文化、民俗文化的特

色和内涵优势，打造集自然地质地貌、文化遗产观光、休闲、运动、体验为一体的同心县城至韦州镇横向旅游发展带和生态与地质地貌休闲运动体验线。

**2.沿同下公路同心县城至下马关镇横向旅游发展带。**以同心县城为中心，沿同下公路，依托罗山、天台山、莲花山等天然资源及生态移民搬迁、特色农产品等人文资源，以区域内的葡萄种植、油菜花观光为特色，满足人们回归自然、休闲观光、农耕体验等消费需求，打造同下公路同心县城至下马关镇横向旅游发展带和自然生态休闲线路。

**3.沿王团公路王团镇至预旺镇旅游发展带。**以陕甘宁省豫海县回民自治政府办公旧址（王团北堡子）为核心，沿王团至预旺镇公路，串联区域内的生态移民搬迁地质公园、宋城遗址、西征路文化旅游景观廊道建设项目、极限越野车赛道等，挖掘红色遗迹遗址、革命事迹等资源，打造爱国主义教育基地，弘扬革命传统，打通红色文化融合线路，建设王团镇至预旺镇旅游发展带。

#### **四、创新发展四大重点文化旅游融合片区。**

**1.红色文化融合示范片区。**以红军西征线路为发展主线，以红军西征纪念园为核心，辐射王团、预旺、下马关三地的红色文化资源，以红城水伏击战指挥部旧址、豫旺县苏维埃政府旧址、下马关古城、明长城内边遗址为依托，进一步挖掘片区内的红色文化和革命历史遗存，加强革命遗址的修缮，加大对县域内其他红色旅游资源的挖掘和保护，研发系列红色旅游线路和产品，同时融合区域内下马关古城、长城遗址等自然资源，建设以红色文

化为主的文旅融合示范片区。

**2.古城历史文化融合发展片区。**以韦州古城、康济寺塔、明王陵、元代喇嘛教塔、哈庄子民居、鸳鸯湖、苦水河、甜水河、葡萄酒特色小镇、扬黄灌溉工程为核心，辐射下马关、预旺、王团等古城、长城遗址等历史文化，以宁夏东部旅游风景道为依托，进一步加强古城遗址保护，挖掘古城历史文化，讲好古城文化故事，打造同心县古城历史文化发展片区。

**3.生态观光休闲文化旅游融合创新片区。**以润德、菊花台枸杞庄园和罗山东麓葡萄酒庄园为核心，辐射大罗山景区、张家塬、马高庄乡村生态旅游，以万亩枸杞种植、葡萄种植、葡萄酿酒、生态科普、研学教育、游览观光、康体养生、休闲度假为重点，融合区域内红色文化、民俗文化、古历史文化、生态移民文化，连通区域其他景区、博物馆、文旅产业园区等，打造以生态为主题的文化旅游融合创新片区。

**4.休闲运动重点融合片区。**依托黄谷川峡谷、断裂带等地质资源优势，以黄谷川运动特色小镇为核心，以峡谷探险、地质科普、自驾观光、山地骑行、徒步探险、运动体验为支撑。同时融合区域内其他版块和项目，以休闲运动为特色，打造具有峡谷、地质景观、黄土高原为一体的休闲运动重点片区，建设黄谷川健康运动特色小镇项目。

### 第三章 繁荣发展文化事业

以社会主义核心价值观引领文化繁荣发展，完善公共文化服务体系建设，优化公共文化资源配置，增加优质文化产品供给，推进基本公共文化服务扩大覆盖面，着力提升公共文化供给能力和供给质量。

## 第一节 现代公共文化服务体系

**一、拓展公共文化渠道，提升文化软实力。**坚持政府主导、社会参与、共建共享，完善和优化公共文化服务体系建设，创新公共文化服务供给方式，鼓励建设非营利性公共文化设施，增强公共文化有效供给，推进文化软硬件基础设施建设。建立文化融入机制，强化文化在城乡规划建设中的促进作用，加强重要功能区、重要城镇空间、文化展示空间中的文化表达。加强中华优秀传统文化传播，延续历史文脉，注重城市文化景观风貌和建筑文化特色，提升公共基础设施、塑造城乡文化品位。

**二、提升公共文化供给水平。**实现乡镇综合文化站、行政村综合文化服务中心全达标、全覆盖，构建覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系。打造城镇居民“15 分钟文化服务圈”和农村居民“半小时文化服务圈”。继续推动公共文化设施提升、农民文化大院特色化建设、民间文艺团队多样化发展。将基层综合性文化设施打造成为人民群众文化服务中心、农副产品推广中心、乡村旅游服务中心。

**三、完善流动文化服务设施。**充分利用流动舞台车、流动图书车、流动电影放映车，把慰问演出、文艺辅导、展览讲座等文



化活动送到百姓身边。统筹做好特殊群体公共文化服务供给。在重点乡村集中发展片区的公共场所建立流动文化服务站点。发挥农家书屋的作用，采取图书“漂流包”、演出小分队等多种形式提供便捷的文化服务。围绕文艺演出、读书看报、广播电视、电影放映、文体活动、展览展示、教育培训等方面，制定供给目录提升服务质量和效率。

**四、补齐公共文化服务短板。**争取中央、自治区、市级专项资金支持，实施一批公共文化扶持项目。配齐图书馆、文化馆专业人员及乡镇文化站专干、村综合文化服务中心专管员。坚持“市县联动，部门联动，差异发展，合力办节”思路，提升活动平台载体，积极探索引入第三方力量策划和举办节会活动，提升节会、赛事活动群众参与性。

**五、巩固深化公共文化建设成果。**建设“县建总站、乡镇(街道)建分站、村(社区)建基点”的文化配送网络，打造县级文化配送资源库，巩固提升12个乡镇文化大戏台，活跃群众文化生活。加快推进村(社区)综合性文化中心功能提升，着力打造15—30分钟“文化娱乐圈”。

**六、提升基层公共文化数字服务能力。**构建县域公共数字文化综合服务平台和区域性公共数字文化管理平台，图书馆、文化馆、博物馆、非遗展览馆等场馆建设公共文化数字资源库(平台)，推动文化信息资源共享，提供远程服务能力，进行5G移动通信提升改造，县文化馆、图书馆、村(社区)公共文化服务场所实现无线网络全覆盖。

**七、打造特殊群体公共文化服务平台。**为退役军人、孤寡老人、留守儿童、青少年群体、农民工等人群，提供阅览、观展观演、书画学习、文娱互动等特殊服务。

**八、引导公共文化健康发展。**集中开展文化科技卫生“三下乡”活动，扎实开展文化惠民“送戏下乡”“戏曲进校园”“戏曲进乡村”文艺演出，加强与其它县（市、区）文化交流，推动文艺院团交流。开展红色文化、传统文化、社区文化、校园文化、企业文化建设，培育和建设一批爱国主义教育基地、新时代文明实践中心。

## 第二节 提升文化产业服务效能

**一、推进文化保护传承弘扬工程。**统筹做好长城沿线生态保护、环境提升和设施建设。充分利用同心县丰富的红色文化资源，突出革命文物集中连片保护特色。坚持内涵挖掘和活化利用相统一、保护传统和融入时代相协调，不断强化文化遗产保护与传承，推动文化传承与活化的有机共生。切实发挥文化示范带动作用，积极推动全国文物保护利用示范区创建工作，使地方文化遗产保护和弘扬得到全面加强。

**二、拓展农村文化设施服务功能。**依托乡镇综合文化站设施，开展非遗传习、民间手工艺制作传习、民间艺术品和老物件制作、红色文化收藏展览等服务，提高综合服务效能。提高农民文化大院设备配置标准，完善小戏排练表演服务功能，扶持有条件的文

化大院建设文化舞台。在全县范围内的街道、乡镇公共文化设施开展传统民俗收藏展示、民间传统手工艺作品制作销售及民间书画创作等文化服务。

**三、创新优化公共文化服务方式。**创新公共文化服务模式，建设“县建总站、乡镇(街道)建分站、村(社区)建基点”的文化配送网络，以“线上预约+线下配送”方式，实现县域内线上线下综合服务。通过积极盘活壮大文艺资源、构建有利于出精品的平台机制，进一步激发各类文化单位和广大文化工作者创造、创意、创新活力。把文化元素的植入、融合、渗透到城镇发展的各个领域。支持文化大院、博物馆、文化馆、图书馆、体育馆等进行宜游化改造，增强游客接待服务体验功能。

**四、提供更多更好的人民精神食粮。**铸就新时代社会主义文艺高峰，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，创作更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。围绕春节、元宵节、端午节、中秋节等传统节日，注入时代精神和人文内涵，创新开展传统民俗文化活动。大力推进广场文化、社区文化、村镇文化、企业文化、校园文化建设，形成一批群众喜闻乐见、形式丰富多样的群众文化活动品牌。组织举办文化节、民歌大会、大众合唱节、广场舞示范展示等群众性文艺活动。实施文化精品创作生产工程，推出系列代表“同心文化”形象的优秀作品。

**五、打造特殊群体公共文化服务平台。**开办少儿、老年人、视障人群图书馆、阅览室，开办老年人文化馆、书画创作室、妇女手工制作室、老年人文化娱乐室。乡镇(街道)综合文化站、

行政村（社区）综合文化服务中心为老年人、留守儿童提供读书看报、上网看电视等基本服务。提升农村残疾人无障碍公共文化服务水平。

### 第三节 传承弘扬优秀文化

**一、实施优秀传统文化研究。**围绕建党 100 周年，开展同心红色文化、历史文化、民俗文化发展专题研究，加强历史文献、照片资料、文物遗存的搜集、抢救、整理工作并形成档案。将红色文化传承弘扬研究工程纳入全县推进中华优秀传统文化传承发展主要项目，整理出版“西征”主题书籍等。

#### **二、促进文艺精品力作策划创作。**

**1.开展重大历史题材文艺创作。**以“长征精神”为主旋律，深挖同心红色文化资源，创作推出一批有筋骨、有道德、有温度的精品力作。围绕全面建成小康社会、长征胜利 85 周年（2021 年）、建党 100 周年（2021 年）等重大时间节点以及反映党史国史军史上的重大事件、重要人物，开展艺术创作，推出一批思想性艺术性俱佳的文艺精品。

**2.实施国家舞台精品创作扶持工程。**认真组织项目申报国家艺术基金、国家舞台精品创作扶持工程、民族歌剧传承发展工程、重大美术创作工程、国家美术发展和收藏工程、剧本孵化工程、剧本扶持工程，支持文艺院团创作具有同心非遗特色和文化底蕴的戏剧小品、器乐演奏、歌舞戏曲等文艺精品，推动本土文化演

艺业发展，推出 1-2 个文艺精品剧目进行全区、全国巡演。丰富“三小作品”创作内容。

**3. 培育地域味道文艺作品。**鼓励全社会共同参与文艺发展。精选与同心县历史文化、发展现实有关的重点题材，成立文艺工作推进小组，并设定协调推进机制，加紧策划、制作并推出文艺精品力作。加强互联网新型文化产品的创作，推动网络电视剧、微电影等新兴文艺类型的发展与繁荣。

**三、繁荣群众文化生活。**丰富农村题材文艺创作生产，推出一批具有浓郁乡村特色、充满正能量、深受农民欢迎的农村题材文艺作品。组建农民文化社团，开展城乡文化社团的传帮带，挖掘、扶持和保护非遗传承人、民间艺人。围绕“书香同心·全民阅读”和科学普及活动，开展全民阅读进机关、进校园、进企业、进农村、进社区、进家庭，提升全民文化素养。实施基层特色文化品牌建设项目，吸引更多群众参与。乡镇公益演出每年不少于 1000 场。

**四、实施文化保护弘扬传承。**健全黄河文化保护传承弘扬规划体系，完善黄河流域公共文化服务体系，实施黄河文化遗产系统保护工程。深入实施黄河文化记忆保护传承弘扬、红色革命文化高地建设、民俗文化创新等工程，有效保护、创新传承和创造性弘扬黄河文化、红色文化、历史文化、民俗文化。举办“非遗文化进景区”“民俗记忆非遗展”等活动，推动非遗与旅游融合发展。

**五、促进移风易俗。**积极倡导科学、文明、健康的生活方式，

引导群众自觉破除陈规陋习。发挥文化的教化功能，通过文艺作品、文化体验、公共服务等，弘扬社会主义核心价值观，加强精神文明建设，培育文明新风，引导文明风尚，加强文明实践。加强文艺作品、文化活动的內容审查。

**六、开展艺术人才提升工程。**通过举办各类艺术活动搭建平台，为艺术人才脱颖而出创造良好的环境。举办编剧、表演、导演、舞美、音乐、美术、书法、摄影、戏剧评论等专业研修班、培训班。开展“名师传艺”工程，促成青年艺术骨干学习传统、继承创新、技艺精进。按照“德艺双馨”的原则，培育一批文艺名家，建立文艺名家人才储备库，形成老、中、青文艺创作阶梯队伍。

#### 第四节 推进文化遗产保护利用

**一、完善文化遗产资源管理。**实施文化遗产资源普查工程，加强普查成果梳理认定和保存利用。建立文物资源管理制度和大数据库，推进文物资源管理数字化、信息化建设。健全文化遗产保护管理工作机制。完善县、镇（乡）、村（社）三级文物安全管理网络，发挥属地管理作用。完善多层次非遗名录体系，推进非遗生产性保护和抢救性记录工作。加快非遗研究与非遗传承基地建设。开展非遗项目传承教学基地认定工作，整理、出版、阐释非遗文化有关典籍、口述史等。完善非遗传承人研修、研习计划和代际传承机制。推进县级非遗项目代表性传承人申报。鼓励并资助传承人以收徒的形式传承非遗文化。推动非遗文化走入社

会大众生活。办好各类非遗文化节、民间艺术展示等活动。推动传统技艺表演等非遗项目进入核心旅游景区与精品体育赛事，支持非遗传承基地建设和文化活动。

**二、强化文物资源保护。**实施同心县文物保护单位及一般不可移动文物资源核查及文物保护单位标志碑（牌）、公告公示牌安装工作。加强部门联动，建立文物部门同文物执法部门、公安机关案情通报、案件移送、涉案文物移交等制度；与应急管理部门、消防救援机构等合作开展文物保护工程安全生产和消防检查等。推进不可移动文物保护，革命文物保护工程，完善县级以上文物保护单位安防、消防、防雷、技防等安全基础设施。积极推进文物安全智能化技防措施。充分发挥博物馆引领作用，加大博物馆数字化、智能化、信息化成果的应用，推进文物安全“互联网+”平台建设，实现文物行政执法信息网上公开、网上查询。

**专栏 4： 同心县“十四五”文物保护和利用重点项目**

### 文化遗产保护与修复

1.对康济寺塔本体保护维修、建筑物本体直击雷防护、感应雷防护、建设雷电预警系统;

2.对韦州古城局部修复,并进行生态环境整治;对下马关内边长城开展围栏保护,对下马关古城瓮城墙体进行保护维修;

3.推进长城沿线提升改造,采取树立界桩、建设保护碑、建设护坡、重点围封等措施,重点做好长城遗址保护工作。加固修缮城址、敌台、城垣本体等;加大长城沿线文物考古发掘,文物展示、主题展陈提升等项目;

4.对预旺钟鼓楼进行维修加固及博物馆馆藏纸质文物开展修缮工作;

5.发掘修复庆王墓室,以庆王墓室为依托建设400平方米的庆王墓葬博物馆,并对明代王陵遗址进行修缮保护。

### 革命文物保护与修复

1.实施红军西征旧址等重点遗址保护,加强王团、韦州、下马关、预旺等历史名镇的保护,逐步搬迁革命遗址地住户并复原场景;

2.推进“陕甘宁省豫海县回民自治政府办公地旧址、豫旺县苏维埃政府旧址、杨家堡子红军后勤部遗址、韩家堡子西征红十五军团一部驻扎旧址”晋升为市级、自治区级文物保护单位。

**三、促进文物活化创新利用。**传承弘扬中华优秀传统文化,加强文物古籍保护、研究、利用,强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护”。丰富全社会历史文化滋养,充分利用博物馆平台,加强文物价值的挖掘阐释和传播利用,让文物活起来。加强文物活化关键共性技术应用,不断优化传播内容、丰富传播渠道,加强观众与文物互动,使古老文物焕发新的活力。



大力推进文物资源的数字化，运用大数据、云计算、人工智能等先进技术，建设智慧博物馆，实现文物信息资源开放共享。加强同各大院校、科研机构的合作，加强基地建设、学术研究、展览策划、文博创意产品研发设计和生产营销方面的交流与合作。

**四、提高非遗保护与传承水平。**认真组织落实《黄河流域宁夏非物质文化遗产保护传承弘扬专项规划（2020—2025年）》。全面贯彻执行新修订的《宁夏回族自治区非物质文化遗产保护条例》，健全代表性项目名录体系，推进非物质文化遗产资源数字化、服务网络化、管理科学化建设。实施非遗记录工程、非遗传承人群研修研习培训计划、传统工艺振兴计划、非遗濒危项目保护及代表性传承人抢救性记录工作，加强传承基地建设，启动非遗代表性项目推荐申报工作。推动非遗与旅游融合发展，支持利用非遗馆、传承体验中心、非遗工坊等场所，培育一批非遗旅游体验基地；推出一批具有鲜明非遗特色的主题旅游线路、研学旅游产品和演艺作品；支持非遗有机融入景区、乡村、特色街区、特色小镇。加大非物质文化遗产传播推介弘扬力度，利用新媒体手段，多平台、多维度、立体式开展非遗宣传推介活动。

#### 专栏 5：同心县“十四五”非遗保护与传承任务

- 1.推进非遗传承人培育。完善传承人群逐级递增、阶梯式发展名录体系，建立县、乡两级培训机制。
- 2.做优非遗文化旅游商品开发。积极推进剪纸、回族花儿、莲花山

青苗水会、炕围画等国家级、自治区级非遗传承项目（基地）发展壮大，创研剪纸、炕围画等具有地方特色的文创产品。

3.建设同心县非遗数据中心。形成文字、图片、音频、视频于一体的管理检索系统，加强非物质文化遗产的活化和利用，创新宣传传播渠道，利用展会、节日等开展非遗展示，加大非遗展示传播力度。开展非遗项目、文创产品研发和研学体验等活动，鼓励非遗民间艺术品进商业街、景区景点、星级农家乐等场所，推动非遗普查成果展示。

4.开发非遗旅游线路产品。推出 1-3 个非遗旅游产品和演艺作品，利用网络展示传播同心县非遗文化，推进非遗作品产业化发展。

5.推进非物质文化遗产展示基础设施建设。打造非遗小镇、非遗社区、非遗乡村，逐步实现非物质文化遗产生活化、产业化。支持在豫海镇、预旺镇、下马关镇等地新建、改造一批非遗展示体验中心。积极鼓励社会力量参与非遗基础设施建设，完善表演、传承、体验、展示、体验等功能。

**五、加强非遗宣传展示交流。**组织参加中国非物质文化遗产博览会、中国国际非物质文化遗产节、全国非遗曲艺周。举办文化和自然遗产日、传统节日、非遗购物节、展览展示等文化活动。鼓励图书馆、文化馆、博物馆等公共文化机构和非物质文化遗产展示馆、传习所开展非物质文化遗产宣传展示活动。实施“非遗进校园”特色教育活动。推进非物质文化遗产的合理利用和创新发展，运用“互联网+”“非遗+”在非遗传承人和市场之间搭建非遗项目推广、展示、销售平台，促进非遗技艺走进当代生活。推动

非物质文化遗产领域的国际交流与合作。

## 第四章 创新发展文化产业

### 第一节 促进文化产业全面发展

**一、健全现代文化产业体系。**深化文化体制改革，完善文化产业规划和政策，加强文化市场体系建设，扩大优质文化产品供给。规范发展文化产业园区，培育新型文化业态，促进文化消费，提升文化软实力。深化文化领域供给侧结构性改革，建立健全文化交流传播协同发展机制，打造对外文化交流合作平台。建成供给丰富、便捷高效、全覆盖、高品质的现代公共文化服务体系。完善街道（乡镇）、社区（村）公共文化服务体系。

**二、提升文化产业发展能级。**促进文化企业实施智能化、绿色化、高端化建设，提升文化产业智能制造水平。推进文艺演出、内容创作等知识产权保护，鼓励文化创作出精品。搭建文化交流、交易平台，提升文化创意商业转化效率。探索文化资产管理、文化产业融资租赁、文化保险担保等金融业务创新，提升金融服务文化产业发展水平。完善区域文化产业合作机制，积极与兄弟县区乃至周边省区合作，构建优势互补、联动发展新格局。深化文化产业跨区域合作，积极发展文化宣传、文化贸易，拓展区外文化市场。

**三、培育文化产业发展新动能**。打造文创街区 and 文旅夜市，汇聚非遗、古玩、书画、文创、影视动漫等内容，推进剪纸、刺绣、农民画、砖雕等培育工艺美术品并产业化发展，形成全民创业孵化园、文化创意产业园，丰富文化休闲娱乐服务内容，培育新型文化业态，促进文化消费，形成文化产业发展集聚区。借助民俗文化、非遗能人积极发展工艺美术品的生产，培育发展文化创意和设计服务、文化演艺及娱乐、文化旅游会展、民俗和非遗艺术品商贸等。依托博物馆、文化馆、非遗展览馆、文化大院，推动文化产业园区建设，培育发展宁夏东部旅游环线、清水河生态产业廊道，形成文化产业带。依托同心富硒枸杞特色种植，推动枸杞主题文化产业发展。举办中国枸杞产业博览会、宁夏同心枸杞养生文化节、宁夏枸杞文化旅游美食节等。加快研发枸杞奶茶、枸杞冰淇淋、枸杞养颜醋等特色产品，培育健康养生文化品牌。

**四、促进文化旅游产业融合发展**。推动文化产业与旅游业融合发展。通过宜游化建设和专项旅游产品设计，激发文化产业活力，扩展文化消费内容。积极推进文化产业与特色产业的融合发展，重点开展会议展览、娱乐服务、创意设计、艺术表演、文化投资运营、休闲观光游览等服务。建设文化产业示范基地，鼓励引导文化企业研发砖雕、木雕、民族刺绣、剪纸、布贴画、彩陶等 10 余种创意商品。鼓励发展非遗展览馆、非遗+扶贫工作站，依托各项国内外展会赛事，加快建设同心非遗文化创意产业园，

培育文化产业集聚，增强企业活力。

**五、推进乡村文化产业发展。**深入挖掘乡村历史、民俗等文化资源。坚持继承和创新相结合，发展乡村特色文化产业。积极促进乡村剪纸、砖雕、刺绣等非遗项目、传统工艺的转化利用，通过与创意设计、时代元素的结合，开发一批乡村特色文化商品。围绕乡村传统节日、民间艺术、民俗表演等，开发乡村节庆品牌、乡村旅游演艺节目等，培育具有浓郁地方特色的文化服务。围绕乡村生产、生活、民俗等，打造家庭农场、田园综合体、乡村民宿等乡村特色文化体验项目。建设一批非遗农耕文化展示区，打造一批特色文化产业乡镇、文化产业特色村。扶持发展一批乡村特色文化产业骨干企业。

## 第二节 创新创意文化产业

**一、文化创意产业。**培育发展文化创意产业，打造文化创意产业园，加强文化企业孵化、文化众创空间、文化公共服务平台建设，支持“专、精、特、新”文化旅游与广告创意小微企业入驻发展。引导博物馆、图书馆、文化馆、非物质文化遗产中心、文保单位、爱国主义教育基地等文化事业单位，打造多个创客基地，积极推进文化创意产品开发，丰富公共文化服务产品。

**二、广播影视传媒业。**搭建集视频、微电影、音频、图像、文字“五位一体”的全媒体传播系统。通过吴忠市、同心县融媒体

中心资源共享的方式，实现两级媒体平台统筹、内容统筹、品牌营销统筹、舆论管控统筹和人才培养统筹，构建起“信息畅达、数据开放、内容共享、管理互通”的融媒体生态圈。

**三、文化休闲娱乐业。**重点培育发展文化影视基地，凸显长城历史、边塞古城、黄河文化、乡村民俗、红色印记等影视文化主题。延伸文化影视产业链条，打造影视外景拍摄基地，举办优秀微电影与影视文化作品展演，打造影视娱乐内容生产新模式，助推同心县文化旅游产业化发展。依托重点景区、商业街区、城市综合体和文化地标，提升文化休闲娱乐业态的集聚能力，培育打造1-2家文化演艺、微剧场、观光夜市（街区），提升文化消费活力。

**四、数字文创产业。**统筹实施文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、数字博物馆和数字文化馆建设，提升公共文化数字化水平。深入实施“互联网+文化产业”行动计划，推动文化艺术资源数字化、信息化和网络化，促进文旅产业与现代技术相互融合，发展沉浸式体验型文化和旅游消费项目。结合文学、音乐、演艺等方式以及文创大赛等活动，实现文化资源多渠道高效转化。将文化旅游进行数字化创新，推动线上文旅产业投融资，开展文创产品在线生产、营销和销售。

**五、工艺美术品业。**培育发展工艺美术品街区（名店），壮大非遗产业，推动乡土画廊、传统手工坊店、非遗好物体验店等集聚化发展。举办工艺美术创作展，加强非物质文化遗产保护与

生产技术的研发，做好非物质文化遗产的保护与传承。通过文化衍生产品设计与制做，推动工艺美术品与农产品、日用品、文化消费品有机融合，打造具有地方特色的文化创意产品。

**六、文化教育培训业。**整合共享各类教育资源，构建县、街道（乡镇）、社区（村）三级市民学习圈。推进市民学习数字化，丰富各类学习活动，每年定期举办乡镇文化学习节、农耕读书节、全民终身学习活动周、科普宣传周等大型学习活动。图书馆、文化馆等引入国学讲堂、社科公开课、3D 少儿立体书等文化内容展示或主题活动，加强文化艺术交流。依托各类文艺协会、社团组织人才、文化设施等资源，围绕音乐、舞蹈、美术等艺术领域，规范化发展艺术类教育培训服务。扶持地方文化演艺、培养专业与业余相结合的文艺队伍，提高创作和演出水平。

**七、文化会展体育赛事。**重点培育工艺美术、篆刻书画、雕塑邀请展、摄影艺术展、红色教育研学展等文化会展活动。培育具有品牌价值的体育运动基地，挖掘特色传统体育项目，倡导发展户外休闲体育运动及冬季冰雪运动项目，培育打造集运动、康养、节会于一体的品牌体育赛事，扩大体育旅游品牌影响力。

### 第三节 培育壮大文化市场主体

**一、激发各类市场主体活力。**鼓励社会资本投资兴办文化企业，扶持文化企业成长壮大，引进一批主业突出、实力雄厚的大

型文化产业集团，不断激发市场活力。引导文化企业品牌化、连锁化、联盟化发展。

**二、扶持数字文化企业发展。**支持网络视听、数字内容、智能制造、跨界融合等“新技术、新业态、新模式”文化企业发展，扶持中小微数字文化企业成长，培育一批细分领域的“瞪羚企业”和“隐形冠军”企业。加快传统线下文化企业数字化改造和转型升级，培育文化领域垂直电商供应链平台，形成数字经济新实体。引导支持文化企业加大对数字技术应用的研发投入。

**三、建设文化产业园区（基地）。**搭建文化产业集聚发展平台，推动文化产业规模化、集约化、专业化发展。盘活存量房产和土地资源，充分利用旧矿区、旧厂房、旧办公楼、旧仓库等生产生活旧址转型兴办文化产业园，鼓励打造众创空间、创新工厂等新型创意空间。打造一批文化产业孵化基地，促进科技型、创新型产业园区、博览园等文化产业聚集区建设，加强示范区、示范基地的建设与申报工作。

#### 第四节 激活文化消费新市场

**一、丰富优质文化产品供给。**鼓励开发内容丰富、种类多样、质量优良的文化教育、文化娱乐、文化休闲、文化旅游、文化创意产品，提升文化产品的体验性、互动性和吸引力，优化文化产品供给。大力开发具有地域特色、主客共享的小剧场和文化娱乐



消费产品，推动文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。建设集文创商店、特色书店、微剧场、文化娱乐场所等多种业态为一体的消费集聚区。

**二、推出消费惠民措施。**打造文化消费智能服务平台，引导优秀文化企业入驻，通过多元化终端为居民提供种类更多、内容更佳、品质更高、价格更优的文化产品和服务。创造条件补贴居民文化消费，积极稳妥推进文化惠民卡、实行演出门票优惠等政策，扩大文化消费规模。把文化消费嵌入各类消费场所，依托社区生活综合服务中心、城乡便民消费服务中心等打造群众身边的文化消费网点。依法依规对传统演出场所和博物馆进行改造提升，合理配套餐饮区、休息区、文创产品展示售卖区、书店等，营造优质的消费环境，提高文化消费便捷程度。

**三、发展夜游延长消费时间。**大力发展夜间文旅经济，丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所夜间餐饮、购物、演艺等服务，创建夜间文旅消费集聚区。支持利用数字技术打造夜间文化和旅游产品，推动数字文化融入夜间经济，激发夜间消费活力。鼓励建设 24 小时书店。

## 第五章 高质量发展旅游业

### 第一节 加强全域旅游示范区建设

深入贯彻《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》，以旅游业为优势产业，持续推进文旅融合、产城共融的全域旅游示范区建设。破除制约旅游发展的瓶颈与障碍，完善全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系。构建良好自然生态环境、人文社会环境和放心旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游。促进传统产业提档升级，孵化一批新产业、新业态，不断提高旅游业的综合贡献水平，力争到 2025 年成功创建自治区全域旅游示范区。

#### 专栏 6： 全域旅游示范区建设指引

**做强“点”，“微改造、精提升”美化各景区景点：**用“微改造的绣花功夫”和“对症下药”的精准策略实施景区“微改造、精提升”，改进旅游环境与条件。

**串好“线”，串珠成链，打造精品旅游线路：**依托绿道环、景观公路等，将景区景点串珠成链，织线成网，打造文化游、体育游、乡村游、康养游等。

**形成“面”，“景城”、“景镇”、“景村”全覆盖：**高质量推动县城及城镇（城乡）景区化、村村景区化，打造同心全域“大美格局”。

**一、优化文旅产业全域化发展格局。**按照《宁夏同心县全域旅游发展规划（2017—2035 年）》中同心县全域旅游“三大板块、两带、两轴、九大旅游游线、十七大旅游景区组团”的空间总体结构，以“大景区、大格局、大旅游”理念，实现同心县旅游全域空间的有效发展。

## 专栏 7: 同心县全域旅游发展规划布局

**三大板块:** 同心县全域旅游规划打造三大板块,即西部清水河—扬黄工程旅游板块、中部国家黄土高原地貌地质公园、东部韦州下马关历史古城文化板块。

**两带:** 西部清水河旅游带、东部历史人文旅游带。

**两轴:** 同心县城至下马关旅游联系轴、王团镇至预旺镇旅游联系轴。

**九大旅游线路:** 即红色基因旅游线路、民俗风情与民族融合旅游线路、清水河与苦水河生态旅游线路、扬黄工程生态基础设施旅游线路、三山自然风光生态休闲旅游线路、韦州下马关历史文化旅游线路、国家地质公园旅游线路、休闲农业旅游线、自驾骑行旅游线。

**十七大旅游景区组团:** 即同心县红军西征纪念园、同心县博物馆、陕甘宁省豫海县回民自治政府办公旧址(北堡子)、杨家堡子西征红军总后勤部遗址、红军西征纪念碑及小号手遗址、慈航寺红军战斗遗址、满春村特色旅游村、黄谷川健康特色小镇、下马关城址(西征红军十五军团指挥部遗址)、红城水娘娘庙红军驻地遗址、韦州古城景区、罗山景区、天台山生态旅游区、折腰沟风景带(莲花山)、预旺古城景区、康济寺塔遗址公园、明王陵遗址。

## 二、创新形式,重点打造四大生态旅游休闲区。

**1.清水河休闲旅游区。**深度挖掘黄河文化时代价值,围绕建设黄河国家文化公园,讲好宁夏黄河故事。依托清水河流域及周边乡村、特色产业区、景区与革命旧址等主要节点,综合开发清水河观光游览、文化体验、康体运动等系列产品,合理布局特色

生态产业、科技休闲农业、种养殖产业，聚力打造清水河生态休闲旅游区。

**2.莲花山生态休闲旅游体验区。**进一步挖掘莲花山文化资源和历史遗存，以莲花山的生态保护、自然风光游览为重点，建设莲花山云梯、山地绿道、骑行公园等服务设施，打造宁夏中部生态休闲、康体养生的生态旅游空间，与周边村镇形成联动，大力发展以农耕文化为魂、以田园风光为韵、以村落民宿为形、以生态农业为基的山地生态休闲旅游体验区。

**3.天台山生态治理与农文旅产业发展示范区。**以天台山为核心，建设艺术创作基地、花田营地、天台星空、窑洞民宿、休闲农园、旱塬生态写生基地、民俗文化体验区等，打造乡村旅游休闲聚集区。强化特色观赏养殖业发展，推进流域治理与生态产业融合发展，打造山谷生态综合治理与农文旅产业融合发展示范区。

**4.马高庄山地生态文化旅游休闲区。**以马高庄山地自然风光、地形地貌、田园风光为依托，整合周边慈航寺、韩家堡子、马高庄窑洞、西征红军后勤部旧址等文化旅游资源，依托马高庄红色旅游资源和特色窑洞民居，建设马高庄山地红色影视拍摄基地、马高庄七彩田园、马高庄山地生态运动区、马高庄山地民宿休闲体验区，构建以山地生态为主题的文化旅游休闲区。

### **三、全力推进国家文化公园建设。**

**1.长征国家文化公园（同心段）建设。**依托区域内丰富的红

色文化旅游资源，深度挖掘红军西征革命历史文化和革命精神，讲好红军西征故事，加强县域内红色遗址的保护开发和利用，对标国家保护开发长征国家文化公园指引和要求，建设以西征红军为品牌主题的长征国家文化公园。

#### 专栏 8：“十四五”期间长征国家文化公园（同心段）主要建设任务

1.对陕甘宁省豫海县回民自治政府办公旧址（王团北堡子）、豫旺西征总指挥部旧址一（上塘上堡子）、豫旺西征总指挥部旧址二（上塘下堡子）、红军西征后勤部旧址（杨家堡子）、回民独立师驻地旧址（韩家堡子）、红城水反击战遗址、豫旺县苏维埃政府旧址（下马关古城）、“小号手”古城拍摄地八处遗址进行保护维修，建设公共服务设施及配套提升项目；

2.建设红军西征纪念碑、陕甘宁省豫海县回民自治政府办公地旧址、豫旺钟鼓楼——西征红军瞭望塔、红城水伏击战指挥部旧址、回民独立师驻地旧址（韩家堡子）、吊堡子西征红军总指挥部遗址、豫旺县苏维埃政府旧址、杨家堡子红军后勤部遗址、王家堡子西征红军驻地遗址 9 个特色展示点以及配套服务设施；

3.对红军西征纪念馆进行布展提升，对陕甘宁省豫海县回民自治政府成立大会旧址、西征广场配套基础设施进行提升，对西征纪念园进行环境整治、旅游标识系统、游步道进行提升改造，建设旅游厕所；

4.完成预旺红军西征遗址保护项目基础设施、标识系统、游步道、

生态停车场、旅游厕所、西征主题文化长廊、游客服务中心建设工作；

5.完成红军西征旧址、遗址的修缮保护利用（包括邓小平、彭德怀、徐海东住地、欢迎斯诺大会、红军井等旧址、遗址及现有的纪念设施进行修缮保护）；

6.对预旺红军西征纪念广场进行改造提升，建设游客服务中心、西征主题文化长廊、停车场、长征雕塑等纪念性景观，建设“抗战之声”纪念园、“抗战之声”人物纪念雕塑、红军西征历史慢行道、预旺各西征遗址间的串联道路等。

**2.长城国家文化公园（同心段）建设。**以建设长城国家文化公园为重点，依托区域内的众多古城墙、古长城、烽火台等，加快完善长城遗迹沿线文化旅游基础设施和公共服务设施，建设长城风景道。深入挖掘长城文化内涵，开发历史探秘、文化体验、教育研学、生态休闲、户外运动、康养度假、自驾车旅游等业态和产品，打造长城国家文化公园（同心段）。

**专栏 9：“十四五”期间长城国家文化公园（同心段）主要建设任务**

1.对下马关古城南城墙及西城墙进行修缮，对周边环境进行提升改造；

2.对同心县韦州古城一东城墙、南城墙进行保护修缮，修复长度1200米；

3.完成长城国家文化公园（宁夏段）同心县内边文化旅游复合廊道

项目建设，建设长城风景道旅游驿站（2处）、长城风景道自行车骑行驿站（3处）、游步骑行道（15公里）、旅游观景台（1处）、旅游厕所（2处）；

4.对宁夏同心县长城国家文化公园旅游风景道周边环境进行提升改造，对沿线16座烽火台两侧绿化环境进行提升，建设观光道路与省道连接道路（6公里），新建生态停车场（3000平方米），配套建设休息亭、服务点等；

5.完成康济寺塔遗址公园项目建设，新建旅游厕所，提升安防消防系统、旅游标识系统，绿化、亮化、美化康济寺塔环境。

**3.黄河国家文化公园（同心段）建设。**以国家黄河流域生态保护和高质量发展战略为指导，以建设黄河国家文化公园（宁夏段）为契机，以黄河支流清水河保护为抓手，以固海扬黄灌区为重点，进一步弘扬黄河文化，加强黄河生态资源保护利用，发挥同心县旱塬生态资源和黄河文化资源的组合优势，积极开发清水河生态休闲旅游，建设黄河国家文化公园特色区，把黄河文化旅游打造成有品位、有故事、有产业的特色区，塑造“红色同心·黄河绿塬”品牌。以黄河流域生态保护和高质量发展为方向，进一步加强黄河文化保护与传承。

#### **四、大力发展红色旅游。**

**1.红军西征纪念馆。**提升红军西征纪念馆展陈规划与设计，开展革命文物旧址保护及环境提升，加快研学体验营建设、文化生态园改造、旅游基础服务设施配套。深入挖掘和传承红色文化，

创新打造高品质“红色同心”文化旅游实景剧目。

**2.红军西征纪念碑。**优化提升豫旺红军西征纪念碑周围园林景观，采用丰富的花海景观和景观树木进行环境美化，通过景石等景观小品进行文化氛围营造。建设红军西征文化长廊、景观展墙等，对纪念碑公园进行夜景亮化，打造预旺镇红色文化地标景观。

**3.下马关特色文旅小镇。**以红城水伏击战指挥部旧址、豫旺县苏维埃政府旧址、下马关古城、明长城内边遗址为依托，打造下马关特色文旅小镇。加大对下马关古城、长城遗址的文物保护和修复力度，搬迁古城内的居民，清理依城而建的民院与圈舍，通过生态空间进行隔离保护，活化小镇商业业态，围绕乡村体验、文创空间、小镇民宿、休闲街区等开展文化体验。建设旅游服务驿站、生态停车场，打造宁夏东部旅游环线的重要服务节点。

**4.预旺特色文旅小镇。**以预旺特色旅游小镇北拓天台山、南延莲花山，打造以地方美食、民俗风情、红色文化、生态观光等为一体的休闲小镇，推动旅游服务驿站、长征国家文化公园、长城国家文化公园及宁夏东部旅游环线建设，形成旅游观光环线。

**5.其他建设项目。**大力发展以纪念馆、博物馆展示为内容的长征精神体验传承产品，以党建教育、干部培训文化研学、团建拓展为内容的红色教育培训产品，以专题会议、主题展览、专题研讨等为内容的西征会议会展产品，以乡村休闲、民俗文化、节庆赛事、红色旅游为内容的文旅融合深度体验产品。



### 专栏 10：“十四五”期间主要建设任务

1.对陕甘宁省豫海县回民自治政府办公地旧址、预旺钟鼓楼——西征红军瞭望塔、红城水伏击战指挥部旧址、西征红十五军团一部驻扎遗址进行维护和定期修复，增加标识系统和解说牌；

2.对吊堡子西征红军总指挥部遗址、豫旺县苏维埃政府旧址、杨家堡子红军后勤部遗址、王家堡子西征红军驻地遗址进行抢救性保护，对革命旧址地进行保护，搬迁居住农户，对窑洞、墙面等进行加固和修复；

3.对旧址院落进行优化提升，修建临时停车场，优化标识标牌系统。

**五、打造 A 级景区，推进旅游目的地建设。**实施景区铸魂提质增效工程，突出“景区业态、内涵品质、综合功能、配套设施、管理服务”五大重点，推进景区转型升级、产品创新和要素聚集，提升景区产品品质和服务水平。

**以 5A 创建为目标，提升建设现有 4A 级景区。**以建设国家 5A 旅游景区和全国爱国主义教育基地、全国红色旅游研学教育中心为目标，对红军西征纪念园现有设施进行提升改造，开发具有地域特色的红色旅游线路和产品，打造文旅融合的红色演艺项目。

**以 4A 级景区为标准，推进重点景区建设。**韦州古城景区、大罗山、天台山乡村休闲旅游区、下马关村镇景区、莲花山景区、预旺镇古城景区、黄谷川健康特色小镇等景区。

**积极创建 2A、3A 级旅游景区。**结合全域旅游发展目标，依托文化旅游产业发展现状，加强旅游景区基础设施建设，提升旅游接待服务水平，进一步推进 A 级景区创建步伐，盘活存量、扩大增量、提升质量。

**改善 A 级景区的发展环境与运营水平。**张家塬山地景区、马高庄山地景区、河西景区等现有旅游资源点，按照国家 A 级旅游景区、国家级休闲度假区、乡村旅游示范点建设标准，不断提升建设和经营管理水平。

**专栏 11：同心县“十四五”期间 A 级旅游景区创建内容**

**红军西征纪念园景区：**以建设全国爱国主义教育基地、全国红色旅游研学教育中心为目标，对纪念园现有设施进行提升改造，建设园区大门，建设配套服务设施，开发具有地域特色的红色旅游线路和产品，打造文旅融合的红色演艺项目。

**韦州古城景区：**以韦州古城、康济寺塔、温泉、明王陵、元代喇嘛教塔、哈庄子民居、鸳鸯湖、苦水河、甜水河、葡萄酒特色小镇、扬黄灌溉工程为依托，整村推进，建设韦州古城景区。

**大罗山旅游风景区：**依托罗山自然资源和生态保护成果，以区域内的云青寺、葡萄酒特色小镇为依托，以生态科普、研学教育、观光游览、民俗采风、葡萄酒旅游为主要功能，建设大罗山旅游风景区。

**天台山生态旅游区：**以天台山为核心，依托生态移民文化、田野风光建设艺术创作基地、窑洞主题民宿、艺术民俗文化写生基地，中药材、

精品果园，打造天台山乡村山地休闲景区。

**折腰沟风景区（莲花山）：**依托莲花山区域内自然资源、非遗文化，以汪家塬、折腰沟的地理地貌、自然景观和民俗文化为重点，连通汪家塬和折腰沟两个村庄，以美丽村庄建设为重点，连片开发建设莲花山景区。

**预旺镇古城景区：**以镇域内预旺古城、钟鼓楼等历史遗迹为重点，以镇区独特的地理地形、区位交通、完善的基础设施建设和产业布局为依托，深入挖掘古城历史文化，将其打造为兼具人文遗址观光、红色研学教育、生态休闲、餐饮美食、娱乐购物、文化演艺为一体的城镇化景区，成为宁夏东部风景道重要节点景区和重要旅游接待服务中心。

**黄谷川健康特色小镇：**以黄谷川、黄谷村落为依托，以自然冲刷形成的川谷地貌以及地震形成的川谷地貌为重点，打造西北旱塬地区精品地质观光景区及黄土冰雪旅游线路，同时改造治理古村落，开发特色乡村休闲产品。

**六、强化文体休闲旅游。**以“冰雪+文化”为主题，按照“滑雪、赏雪、戏雪”为主题，集中力量打造黄谷川冰雪旅游项目，完善提升黄谷川休闲运动小镇服务功能，打造同心冰雪旅游文化节，努力创建国内一流冰雪文化旅游目的地。

## **七、孵化乡村发展新空间。**

**1.特色旅游小镇。**以“国际化、品牌化、创意化、精致化”为总体要求，做好“葡萄+文化+旅游”等复合产业，强化文化体验、

研学教育、户外运动、生态康养、休闲度假等旅游产品，建设精品度假区、葡萄庄园、文旅休闲康养小镇、汽车营地等，打造集种植、文化创意、旅游度假等于一体的罗山东麓葡萄生态产业休闲度假区。

**2.特色旅游村。石狮开发区满春村**——以体验、采摘、观景、休闲、研学等为吸引物，展现新农村风貌及综合示范性，突出乡村“特色”和“休闲”体验，积极开发生态观光、农事体验、特色采摘等新业态，创新打造农业文化主题公园。**张家塬乡折腰沟村**——依托全国非物质文化遗产青苗水会，突出生态、红色、民俗、非遗，大力发展文化旅游产业。建设万象台、立体式赛车场、回音滑雪场、折腰藏兵洞、CS 基地、旱塬秘境温泉月亮酒店等特色项目，将折腰沟打造成为黄土景观地貌游赏、红色文化研学、民俗风情体验、塬地拓展运动等项目为亮点的特色旅游村。

**3.特色乡村体验地。**大力推进宁夏旱作高效节水科技园、石狮开发区满春村运动休闲观光生态园、润德庄园万亩枸杞种植基地等特色乡村旅游体验地发展。依托特色产业、农业观光园、特色农业精品示范园、循环农业示范区、一二三产融合示范园等，大力发展休闲观光园、田园综合体等，推进现代农业庄园发展，发展景观农业、农事体验，培育田园综合体、现代农业庄园。

**4.精品民宿。**出台相应的民宿发展规划线路图，形成目标明确、布局合理、定位科学、特色鲜明的民宿发展空间。完善基础设施建设，提高服务质量和经营品质，充分利用各种宣传媒介讲

好同心“民宿故事”，全面提升乡村旅游整体形象。以“公司+协会+农户”模式推动乡村民宿的品牌营销、连锁运营、标准服务、特色发展。

**5.“乡村旅游+”助推乡村振兴。**发展“乡村旅游+文化”，发掘乡村旅游地文化内涵，提升乡村旅游产品的品质和层次，发展“乡村旅游+农业”，实现乡村旅游和农业观光、林下休闲、园中采摘、田上农耕、乡村消费等的融合发展。发展“乡村旅游+手工业”，促进乡村非物质文化遗产的保护传承和旅游发展相统一。发展“乡村旅游+艺术/体育”，将民间艺术（民族音乐、地方曲艺等）以及传统的体育形式（民间武术、民族体育等）融入乡村旅游当中。发展“乡村旅游+康养”，结合乡村自然生态和民间传统医学，发展集运动休闲、度假养老于一体的乡村康养集聚区。发展“乡村旅游+传媒”，引导电视、电影、“两微一抖”等传媒走进乡村，推出特色网红乡村。

**6.提升乡村旅游质量。**实施满春村运动休闲观光生态园建设项目、润德枸杞文化产业园建设项目、折腰沟乡村旅游基础设施建设项目、黄谷川健康运动特色小镇基础设施建设项目，实施下马关镇新园村农贸市场和田园村集贸市场、乡村旅游和光伏电站项目，配套完善交通、水电、卫生等基础设施，提高休闲旅游产品品质。

## **八、打造旅游风景大道。**

**1.宁夏东部旅游环线。**依托国家文化公园建设，推进宁夏东

部旅游环线主要节点有机串联，加强沿线生态资源环境保护和特色小镇、特色村社、汽车营地、绿道系统等规划建设，完善游憩与交通服务设施，引入社会力量投资开发汽车基地、汽车影院、民宿客栈、田园营地等。

**2.清水河流域生态旅游廊道。**依托福银高速和国道344，以黄河文化、荒漠草原、山地河流为核心景观资源，融合沙坡头、六盘山两大旅游板块，打造清水河流域旅游风景道。

**3.环罗山生态风景道。**以盐池、同心、红寺堡历史文化景观带、长城国家文化公园为带动，形成环罗山生态风景道，带动沿线乡村基地、休闲驿站、乡村旅游综合服务区和风景驿站，创新发展星空研学游、长城文化游、红色教育游、研学生态游、探险运动游等旅游系列产品。

## 第二节 打造七大特色旅游品牌

瞄准市场要求、创新消费产品，依托宁夏文化旅游资源优势，重点打造“黄河文化”“长城文化”“红色主题”“古色产业”“绿色旅游”“动感体验”“特色节会”七大主题旅游品牌，形成具有标志性、引领性、带动性的宁夏特色旅游品牌。

### 专栏 12：七大特色品牌建设任务

**“黄河文化”牌：**以建设黄河国家文化公园为契机，建设清水河文

化主题公园、固海扬黄灌溉博物馆等，将弘扬黄河文化、保护自然景观与生态环境有机结合,建设更具亲和力、体验感的主客共享空间。

**长城“国家文化公园”牌：**以长城国家文化公园建设为重点，完善长城旅游配套设施建设，建设长城步道，配套游客接待中心、文化展示馆、生态停车场、旅游厕所等服务设施，设计具有长城特色的标识解说系统。规划建设“长城文化名村”“长城人家”“长城宿集”等特色民宿。

**西征“红色”主题牌：**以长征国家文化公园建设为重点，依托红军西征等富集红色文化资源，用好红军西征纪念馆等红色教育基地，创新红色旅游发展模式，推出“重走长征路”红色旅游线路，推动红色旅游与民俗旅游、生态旅游、研学旅游相结合，打造具有同心特色的红色文化传承示范区旅游目的地。

**“古色”遗址牌：**全力抓好长城国家文化公园、下马关明长城及瓮城部分修复、韦州历史文化古镇、康济寺塔遗址公园建设进度。依托东部风景大道沿线韦州、下马关、预旺等丰富的人文古迹遗址、生态资源、特色产业等。

**旱塬“绿色”旅游牌：**围绕罗山、莲花山、天台山等自然景观，重点建设罗山东麓葡萄产业康养小镇、黄谷川健康运动特色小镇、莲花山青苗水会国家级非物质文化遗产传承基地、下马关及天台山自驾游房车营地等项目，发展特色运动、康养等旅游相关产业发展。

**动感运动体验牌：**依托戈壁、河流、湖泊、山地等多样地质地貌，开发兼具参与性、体验性、健身性、挑战性的休闲运动、极限运动产品，建设体育旅游基地、健身休闲旅游示范区、运动休闲特色小镇、

徒步骑行服务站等，带动特色体育旅游产业融合发展。

**特色节会活动牌：**不断做大做强全国钓鱼大赛、枸杞采摘节、农民丰收节、文冠果花节、黄谷川冰雪健身旅游节等活动，支持打造“沉浸式”节会活动，开展“直播带货”，提升办节办会质量。

### 第三节 打通文旅产业链条

**一、积极完善旅游服务体系建设。**积极引导社会力量投资酒店住宿业，鼓励住宿企业连锁化、网络化、集团化发展，加快提高星级饭店档次和规模，支持发展经济型酒店，大力发展主题酒店、过境酒店、生态庄园酒店、帐篷酒店等特色旅游住宿，打造精细化餐饮服务环境，挖掘民间传统小吃，打造特色餐饮名店名街。

**二、文旅产业链条多元化延伸。**支持博物馆、纪念馆、文化馆、图书馆、非遗展示馆、体育馆、历史文化名村（王团镇北村）、老字号餐厅、旅游商品店、文化大院等公共场馆进行“宜游宜体”化改造，增强文化旅游接待功能，以同庆丰餐厅、回春食府为带动，打造特色文化旅游街区。推动非遗产品和项目入驻景区，促进文旅融合发展，做好“文旅+康养”“文旅+教育”“文旅+农业”“文旅+演艺”等“文旅+”文章，打造产业融合区。

**三、积极鼓励文创产品研发。**深入挖掘黄河文化、红色文化，加大特色文化产品研发力度。鼓励开发展销文化创意、动漫等产



品，推进传统工艺与现代生产结合，推出“文创同心”系列伴手礼。以非遗项目（基地）为依托，支持创研剪纸、刺绣、陶艺等文化衍生产品。以“文化同心·根脉传承”推进非遗传承发展，提升“文创+非遗”助力红色旅游商品研发能力，让文物活起来、历史动起来、旅游火起来；强化邠妹子“红色同心”系列文创产品。开发地方特产、农副产品及周边文创商品。开发枸杞茶、枸杞酵素等高营养、高附加值枸杞保健产品，打响“国杞天香”为代表的同心特色有机枸杞品牌。

#### 第四节 提升城市品质，创新发展模式

**一、更新城市休闲空间及其功能。**通过改造县城老城区、老街区设施、增加旅游功能和注入旅游文化，提升旅游休闲空间发展水平，打造区域化“休闲度假旅游城市”，建设自治区级文化和旅游消费试点城市。

**1.城市公共设施向“宜居宜业宜游”转型。**沿清水河生态旅游带等公共空间推行城市“有机更新”，形成新的城市休闲功能单元，实现城市休闲设施功能升级。

专栏 13：城市公共设施功能转型

**实施城市游览环境的旅游化改造：**结合智慧城市与无障碍环境建设，推进公交车站、公共厕所等市政配套设施的旅游化；加强市民中心、便民咨询点、银行、邮局等城市服务窗口的旅游化；完善交通指示牌、路标等标识标牌系统的旅游化。

**突出城市的整体风貌与文化内涵：**加强城市风貌的整体塑造与美化，注重城市文化内涵的提升与挖掘，营造文明、友善、好客的城市文化氛围，建立居民与游客、游客与游客之间良好的互动关系。

**2.城市休闲街区向“文化体验空间”转型。**重点提升县城老街区、特色街区，使街区在为本地居民提供休闲娱乐服务的同时，更好的满足游客体验地域文化、游赏街区街景、购买旅游商品、品尝传统美食的需求。加强业态布局，形成重点商旅建设项目。

#### **专栏 14：县城休闲重点街区建设**

加快推进娱乐影视、休闲街区、餐饮购物等休闲产业发展壮大，支持永安夜市、利民夜市、新区夜市特色化发展，不断植入旅游夜间休闲业态，打造城市夜间重要吸引物，形成展示城市文化与形象的重要窗口。

**3.城市公园绿地向“城市小型景区”转型。**针对人民公园、豫海森林公园、同心公园、西征纪念园、行政中心广场、滨河运动广场等城区主要公园，通过增加主题文化景观、休闲娱乐设施、

游览游憩空间、体育健身设施及体验活动，提升休闲体验功能，创建微型迷你主题公园、体育运动公园等。

### 专栏 15：城市公园分类改造

**综合公园：**秉承主客共享的原则，加强文化设施建设和新业态植入，广泛开展文化艺术展、主题灯光秀、快闪集市等主题活动，变绿地空间成为生态休闲体验空间。

**广场公园：**结合公园文化特色，加强文化小品和文化设施的提升建设，凸显公园文化展示功能。

**特色公园：**围绕主题特色，加强寓教于乐的科普研学业态植入，成为同心县研学旅行目的地建设的重要载体之一。

**社区公园：**联动住建局等相关部门，发起社区公园营建计划，鼓励已有社区公园的主题化提升，加强在建和待建社区提出管控指标和指引要求。

**口袋公园：**选址十字路口缓冲绿地、重要街区入口广场、道路边坡等绿地空间进行小而美的“口袋公园”建设，注重生态景观、文化元素的体现。

**二、形成城市游览休闲联动线。**加快城市空间的开放与联通，依托交通基础设施，打造多条城市主题休闲游览联动线。依托城市公共服务体系，动线串联主要休闲旅游活动节点。

### 专栏 16：县城特色主题游览线路

**都市活力路线：**串联人民公园—豫海森林公园—同心公园—西征纪念馆—行政中心广场—滨河运动广场等节点。

**城市休闲路线：**滨河运动广场（起点）—清水街罗山路口直行—学院路路口左转—森林公园人行步道—人民公园健身步道—人民公园西环路出口左转—沿西环路直走—迎宾大道直走—清水街街口左转—滨河运动广场。

**三、培育城市休闲消费新业态。**围绕城市休闲空间，结合文化元素、特色美食、休闲产品等，打造特色商业街、酒吧街、美食街、风情休闲购物街区、商业休闲综合体、购物休闲美食娱乐综合体等，促进休闲消费新业态的培育。

#### 专栏 17：休闲消费业态培育

**打造一批旅游商店：**发挥民俗文化、特色美食、农优产品、文创商品和生活用品等产业资源，形成“一店一游”、“一街一品”。建设以农副产品为主的“同心风物”商店系列、以传统手工艺制品和文创为主的“同心匠人”商店系列，以羊绒制品、非遗制品等生活用品为代表的“同心优品”商店系列。

**发展一批特色餐饮名店：**加强美食品牌化、网红化和特色化升级。培育创建1—2个特色美食小镇。发起同心县“百店联盟美食推广计划”，制定统一的卫生、健康、特色评定标准，通过政策促进及招商引导，吸纳一批特色餐饮店加入美食推广联盟，并对外推广营销。

**创新培育一批文娱新业态：**激活同心县城与镇区的商业活力，增加时尚消费新业态，引入特色书店、新零售、小剧场、无人超市等多种新

兴业态，加强街区景观的主题化打造，形成文化消费集聚地，成为城市文化休闲旅游地标。

**四、完善“沉浸式”城市休闲体验。**对县城和各乡镇重点片区进行场景化改造，营造“沉浸式”体验环境与氛围，开展“沉浸式”休闲体验活动。

**1.烘托城市的文化主题与历史底蕴。**紧扣红色文化、民俗文化等重要文化题材与重大革命历史事件，凸显县城“古”与“今”两个层面的文化历史底蕴。

#### 专栏 18：城市休闲主题氛围营造

**游憩节点情景化：**利用情景再现的打造手法，以雕塑、文化墙、展馆等为载体，通过景观小品等实现文化场景再现。

**室内氛围艺术化：**促进街区店铺的销售业态趋向“小资调、文艺范”，以精致装修、创意产品博得游客青睐。

**民俗活动节庆化：**整合民俗资源，以街为舞台，举办活动，将游客带入节庆场景中。

**2.塑造街区的个性风貌与互动场景。**以永安街等公共休闲街区进行风貌场景塑造，提升其美感度、文化感和引导性，提升休闲活动的感官体验。

#### 专栏 19：城市休闲街区风貌营造

**城市街区提升：**提升街区主要休闲活动空间，包括站牌、站点、宣

传牌、广告牌、路灯、休憩座椅、景观小品等，注重主题风格与色彩环境的营造。

**标识文创设计：**深挖同心历史背景与文化轨迹，提炼城市文化，将传统文化与现代表现形式融合，打造引领同心特色形象的休闲街区游览标识系统。

**建筑智慧改造：**重点建筑上设二维码，通过扫码，呈现街区建筑的故事。推出电子墨水墙，植入智能科技，形成集视觉、听觉、触觉于一体的多维感知平台。

**3.呼应游客的生活想象与消费欲望。**强化主要休闲消费街区的体验性与参与性，减弱商业化氛围，加强生活化场景的塑造，满足游客对于休闲生活的体验需求，刺激游客消费欲望。

#### 专栏 20：城市休闲消费体验营造

**商业遗产活态化：**充分释放老店铺、老工坊等城市商业遗产的旅游体验价值与休闲服务功能，将其转化为可观、可玩、可购的旅游产品。

**业态服务主题化：**将历史文化、民俗文化、红色文化、餐饮文化等地域文化，融入餐饮、购物、住宿等业态之中，形成多类型、独具吸引力的主题休闲商业。

**休闲消费体验化：**营造有别于传统商场的体验型消费方式，结合商铺“前店后坊”改造，鼓励消费者参与商品制作，体验同心县特色的手工艺、美食等文化。

**五、刺激城市夜经济与夜间消费。**重点围绕永安夜市、利民夜市、新区夜市，发展夜间休闲经济，打造“月光旅游”产品，在具备条件的文化旅游街区、古镇等发展一系列夜游项目，做强旅游“夜经济”，打造夜间消费文化 IP，全面升级月光旅游，延长

旅游消费时间，拓宽旅游产业链，推进旅游消费转型升级，激发城市夜间活力。

### 专栏 21：夜间旅游消费集聚区建设

**一条夜间旅游经济示范街：**开展夜间巡游特色活动，通过真人和光影技术相结合的方式，打造一场具有参与性、艺术性、体验型的夜间娱乐场所。

**一批夜间文化休闲基地：**在旅游旺季适度延长文化馆、图书馆等文化设施开放时间，鼓励开发图书馆“夜读会”等夜间体验项目，打造夜间消费“文化IP”。

**一台标志性夜秀：**基于同心的发展历史、发展成就等，采用沉浸式行进演艺的方式，结合高科技全息影像、实景、真人演艺秀，打造一场代观感强的夜间表演秀，成为夜游同心的标志性产品，成为同心文化传播窗口。

**一系列夜间剧场：**鼓励引进情景剧、立体书剧院多种类型的创新演艺活动和文化剧场，丰富夜间文化演艺内容。

**一条夜间文化街区：**依托县城生海商业街、皓月新都商业街、永安商业街打造夜间消费新天地。讲述同心历史经典故事，改善街区的景观效果，形成夜间景观吸引。推动餐饮等传统娱乐消费业态扩大到艺术、文化、演艺、零售等更多领域。鼓励开设“24小时书店”、脱口秀俱乐部、“24小时影院”、茶楼剧院等复合型文化场所。

**一个精品夜市：**通过提升改造，适当延长商店的营业时间，导入酒吧、深夜食堂等特色夜经济业态，培育综合性多元消费业态，打造夜宵街、酒吧街等主题街区。既满足当地居民的休闲消费需求，又为游客提供同心特色的夜游休闲空间。

## 第五节 完善配套设施，夯实“快旅慢游”基础

### 一、构建通达、便捷、高效的交通网络体系。优化旅游交通

可进入性。积极建设对外交通网络体系，提升对外交通能力。协调推进中宝铁路二线 48 公里、银西铁路——中宝铁路同心连接线建设工程。加快推进同心通用机场建设，拓展连接周边地区通道，提高城市对外交通便捷度。加快完善“两纵一横”高速公路网络，提升改造福银高速，加快建设银昆高速，启动福银高速和银昆高速同心段连接线工程。提升完善“三横五纵七联”县域公路网，提升改造国道 344、省道 103、S202。

完善对内交通运输体系。疏通县内交通“毛细血管”，打通王团镇与预旺镇连接道路，提升改造低等级和通乡镇通景区公路，持续推进“四好农村路”和各主要景区、乡村旅游点的游步道和旅游公路建设，推进农村公路提档升级，延伸通达深度，提升服务能力，打造以人为本、数字应用、国际水准、同心特色“会说话的旅游公路”。

持续优化旅游交通网络。推行环清水河智能交通运输体系，增设各主要景区旅游点对点公交专线。构建国内一流的公共自行车骑行专用道路体系，新增沿清水河、沿罗山绿道，加快打造辐射特色乡镇的城乡绿道网体系。

**二、完善旅游集散与旅游咨询服务。**布局打造旅游集散中心。按照分散式的空间布局优化县域集散中心网络，在王团镇、预旺镇、河西镇、下马关镇规划建设片区旅游集散中心，优化城市交通“零换乘”空间，提高综合交通的换乘效率，实现各交通枢纽与旅游点的互联互通。



建立旅游咨询服务体系。以企业为主体，在同心县旅游集散中心、主要游客集中区设立咨询服务点，提供旅游咨询、旅游预定等服务。建立适应举办大型活动，瞬时旅客集散的管理机制，提供精准的服务管理。

提升旅行社服务水平。构建更加合理的旅行社结构体系，规范旅行社运营机制，鼓励区内外知名旅行社落户同心县或建立分公司、营业部。提高旅行社的产品研发能力，包装设计出更加特色化、多样化的旅游线路产品等。加强导游队伍建设，强化人员培训，培养或引进自治区、吴忠市级金牌导游，提升服务水平。

提升旅游场所公共服务。全面提升公共场所服务和旅游公共服务水平，加强旅游服务的标准化和规范化建设，提高旅游舒适度和满意度。同心县 3A 级以上旅游景区和自治区级以上旅游度假区实现 5G 网络全覆盖。

## 第六节 加快布局智慧旅游服务体系

**一、提升智慧旅游基础设施。**加快推动 5G 网络设施延伸覆盖，积极争取支持，加快构建同心智慧旅游大数据平台体系，推动公共文化场所、旅游集散中心、旅游驿站、交通枢纽、宾馆饭店、景区景点、乡村旅游点、停车场等重点涉旅区域智慧旅游网络建设与智能化改造升级。建设数字云平台项目，重点遗址展示区实现实景再现、智慧展示，电子语音导览等。

**二、打造“一站式”智慧服务体系。**建立与公安、交通、商务、气象等部门数据共享机制，鼓励 4A 级以上景区、博物馆发展电子讲解、AR、VR、3D 全景云游等。大力发展旅游电子商务，推动网络营销、网络预订、网上支付以及咨询服务、直播带货等业务发展，为游客提供“一站式”服务，实现“一部手机畅游同心”。

**三、创建公共文旅体智能云平台。**加快建设同心公共文旅体智能云平台，线上全域智能文旅体体系，线下打造“同心云小屋”一张网覆盖，构建一站式的公共文旅体育广电综合服务，实现市民和游客一触即达。

## 第六章 构建旅游市场推广体系

### 第一节 精准开拓客源市场。

**一、精准定位客源市场。**从区域和群体两个角度出发，以更大视野精准定位区内外文旅体客源市场，尤其是银川都市圈重点客源市场、城市客源以及 200 公里范围内陕、甘城市群市场、京津冀、长三角等发达省区城市群客源市场。

#### 专栏 22: 同心县文旅体市场体系

**1.核心客源市场。**沙坡头旅游区、六盘山旅游区、银川都市圈为核心客源市场，陕、甘、青、蒙等客源市场。

**2.机会客源市场。**依托宁夏中部旅游集散中心中转枢纽优势，大力推进红色旅游、“长城、长征国家文化公园”、节庆赛事、乡村旅游等机会客源市场，同时发展陕甘青蒙、京津冀、长三角等周边和发达省区城市群客源市场。

**3.专项客源市场。**依托红色、历史、民俗、非遗、生态等文化资源，重点推进长城、长征、黄河国家文化公园、红色教育与研学、东部环线自驾旅游、体育赛事与活动、“旱塬观月”等，可形成专项客源市场。

**二、大力开拓国内客源市场。**吸引宁夏人游同心，释放本地客源需求。深入挖掘核心客源市场，重点提升陕西、甘肃、青海、内蒙古市场潜力，大力开拓京津冀及黄河中下游省区客源市场，加大对山西、山东、河南、北京、河北等省市宣传推广，积极开拓长三角、珠三角、成渝市场。

## 第二节 建设品牌体系

**一、强化一大品牌形象。**围绕“红色同心·魅力旱塬”核心品牌形象定位，彰显“同心吸引力元素”，形成较高识别性的地域文化品牌。

**二、强化三大支撑品牌建设。做大“红色旅游”品牌。**以长征国家文化公园建设为重点，用好红军西征红色文化资源，依托红军西征纪念馆国防教育主题公园、同心烈士陵园国防教育基地，打造长征主题特色的“红色旅游”品牌。

**做特“绿色旅游”品牌。**围绕清水河、扬黄灌渠、罗山、莲花山、天台山等自然景观和生态资源，重点推进罗山东麓葡萄产业康养小镇、黄谷川健康运动特色小镇、莲花山青苗水会国家级非物质文化遗产传承基地、下马关及天台山自驾游房车营地等旅游项目建设，形成“度假+运动”、“度假+康养”、“度假+研学”等形式生态旅游品牌。

**做优“古色旅游”品牌。**深挖同心历史文化内涵和民族地域特色，依托韦州、下马关、预旺等人文古迹遗址，加快推进长城国家文化公园项目建设，实现文化和旅游融合发展。

**三、倾力打造文化旅游节庆会展品牌。**举办“中国西部民歌（花儿）歌会”等国家级文化活动，打造具有同心特色的“采摘节”“冰雪节”“文化节”等节会品牌。依托传统文化资源，利用春节、中秋节、国庆节等传统节日和重大纪念日，组织举办民间艺术汇演、广场文化艺术节、舞蹈、歌唱、朗诵等群众性主题文化活动。培育黄谷川冰雪文化旅游节、东部环线自行车挑战赛、沿长城马拉松赛、环罗山自驾车越野赛等特色赛事品牌。举办“文冠果花卉观光节”、“枸杞采摘节”、“葡萄展藤节”以及农民丰收节、乡村休闲音乐节等。把节会活动融入特色旅游线路产品体系，开展“直播带货”，提升节会赛事质量。

**四、完善品牌体系建设。**建立具有较高识别度的目的地品牌体系。

**专栏 23: 同心县文旅体品牌体系**

一个品牌 LOGO: 提炼同心县地域文化特色, 征集同心县文旅体品牌 logo 设计方案, 广泛应用到文旅体品牌推广与商品研发。

一个 IP 形象: 对同心县的地域品牌形象进行提炼, 形成个性化包装, 赋予精神文化内涵, 让 IP 形象更易于传播。

一套同心色彩: 基于同心红色基因和生态文化特色, 提炼“同心色彩”, 结合各类场景应用, 让“同心色彩”成为绚丽的品牌色彩。

## 五、开展“5个1”品牌推广计划

### 专栏 24: 同心县文旅体品牌推广计划

一句走心的宣传口号: 采用情感召唤型语句的方式, 让同心成为一个有故事、有温度的地方。

一部有温度的微电影: 以同心发展历程为题, 以民族团结和经济建设为背景, 以同心广大人民群众为主人翁, 讲述一系列同心人发展经济的奋斗历程。

一系列有影响力的节庆活动: 以举办全国徒步大会、黄谷川冰雪健身旅游节为契机, 打造 1-2 项全国性文旅体节庆活动。

一系列同心特色的展览展会: 立足自身文化禀赋, 优选本地区可被艺术化表达的文化元素, 丰富形式和内容, 打造系列文化展陈活动。

一系列同心文旅体培训课程: 通过整合现有景区景点、博物馆、文化馆、纪念馆、研学基地、遗址遗迹和赛事场馆等文旅体资源, 打造特色化的文体培训产品。

## 第三节 创新营销理念

**一、做强城市形象宣传营销。**进一步提炼同心城市形象定位，拍摄制作同心县文化旅游宣传片，制作精美的文化旅游宣传画册，参与并举办大型会展、特色节庆、品牌赛事、文化演艺等各类活动，进一步加强城市对外营销。

**二、树立系统营销和全面营销理念。**树立流量意识，开展全员营销。共同构建同心全员营销体系。坚持大市场理念，实施精准化营销。瞄准差异化、定制化、多元化需求，注重细分市场客群消费需求，实现精准定点营销。

**三、创新宣传推介方式。**强化宣传促销力度。依托旅游微信、微博等新媒体宣传推介旅游，加大宣传发动力度。与区内外电视媒体建立合作关系，投放旅游形象宣传片。拓展网络媒体宣传，加强与人民网、新华网、新浪、腾讯、360浏览、百度搜索等网络媒体的营销合作。加大对高铁、车站、旅游线路等旅游品牌形象广告投放力度。办好“特色文冠果”“冬季冰雪运动旅游节”“同心红色文化旅游节”“绿塬徒步赛”“乡愁民俗文化节”等，扩大整体影响力，提高旅游知名度。

**四、强化宣传营销与市场推广。目的地营销推广。**加强与旅游分销商、专业渠道与机构的合作，主动拓展市场。利用好新媒体，推进旅游目的地、旅游线路、旅游产品组合营销。与旅行社、自驾游机构合作开展“千人驾千车，万人游同心”推广计划，进一步扩大同心文化旅游品牌影响力。

**场景营销推广。**以同心的自然风光与人文风情为素材和背

景，结合 VR 全息影像、演艺、快闪等多样的线下综合体验技术手段，以沉浸式内容作为载体，从情景到场景到沉浸，为体验者构建一个对文旅体产品感知和体验的升级版场景。将场景营销与“游运一体化”建设相结合，全域旅游集散中心、同心县客运站、高速服务区等节点设置推介场景，体验同心人文风情。加强部门联动，开展大数据精准营销，加强重点移动媒体的合作，在微博、微信、抖音等客户端发力。

## 第七章 促进文旅体全业态融合发展

营造“主客共享”融合发展空间，让游客和居民共享同心公共设施资源以及文旅体产业发展红利。加强文化、旅游、体育角色互换与功能互补，形成相辅相成、协调统一的行业运行机制与产业发展模式。

### 第一节 文旅体功能融合

**一、以文化充实旅游和体育的人文内涵。**深入挖掘黄河文化、历史文化、红色文化、生态文化、民俗文化等，通过“文化+体育”“旅游+体育”的模式进一步推动文旅体深度融合，通过建设文化旅游重大项目、举办体育旅游节庆活动，提升文化旅游赋予体育的人文内涵。积极探索文化、旅游、体育在产业层面深度融合

发展的新路径，推进文旅体事业繁荣，产业兴盛，人民获得感、满足感不断提升。不断创新“体育+”发展模式，开发体育旅游新业态。以黄谷川健康特色小镇为载体，推进冰雪文化旅游节、登高徒步运动节等体育赛事与节庆活动，不断推动文旅体融合发展。鼓励和支持各乡镇结合地方特色，努力形成具有地域传统特色的体育赛事，力争实现“一镇一品”全覆盖。

**二、以旅游拉动文化和体育的客源市场。**休闲度假、研学旅行等旅游活动伴随着大规模的客源流动以及体验需求，需要文化产品、体育产品加以满足。为文化产业与体育产业带来充足的市场客源，游客逗留时间来延长将增加文体消费的机会，推动文体事业的繁荣。

**三、以体育增强文化和旅游的体验互动。**通过举办全国徒步大会、黄谷川冰雪健身旅游节等体育赛事，丰富文旅体验内容。以体育赛事活动作为平台，促进文化旅游要素与其他要素间的互动与结合，刺激文化创意、休闲度假等业态的发展。

## 第二节 文旅体场所融合

### 一、文化场馆、生活场所开发成为旅游体验空间。

**1.同心县文化馆。**县文化馆在开展群众性文化活动，组织群众文艺创作、培训辅导以及开展公共文化理论研究、对外文化交流、提供数字文化服务等，可为面向游客开展的系列演艺活动，



提供场地与设备支持。

**2.同心县博物馆。**运用多元化手段和沉浸式展示方式提升陈列展览水平。营造旅游环境氛围，突出“参与+体验”，通过研学交流、团体定制、主题活动等形式，使博物馆成为文化休闲体验中心。推出博物馆系列文创产品。

**3.同心县图书馆、城市书吧。**将图书馆、书店升级成为“阅读+”的沉浸式复合空间，形成文化体验中心、休闲消费中心、美学欣赏中心和旅游购物中心等。

**4.同心县农贸市场。**美化提升县城及各乡镇农贸市场环境与配套，打造旅游购物特色街区。

## **二、体育场地、运动休闲空间打造成为旅游景区。**

**1.同心县体育馆。**将同心体育馆打造成居民和游客“主客共享”的运动休闲公园，开展特色文化体育运动项目，活跃文化生活。

**2.同心县各体育公园。**加强各体育公园景观打造、文化提升与游乐体验项目的设置，形成集自然观光、文化演艺、亲子游乐等于一体的主题乐园。

## **三、旅游景区、旅游服务区建设成为文化体育活动地。**

**1.山、林、田、湖等观光休闲空间。**充分发挥清水河（同心段）、罗山东麓、莲花山、青台山、乡村田园作为绿水青山生态文化的展示体验空间，开展体育健身、户外运动等休闲活动。

**2.历史街区、精品景区等旅游活动空间。**组织文化体验、艺

术欣赏等活动。将地方文化推介活动与旅游景区的节庆活动相结合。

**3.环河（湖）绿道、游步道等旅游交通场所。**采取专业化、标准化配套，让绿道、游步道、登山道等交通设施成为体育运动赛事的理想场地。

**4.旅游食宿、游乐购物等服务场所。**宾馆、餐厅、商场等旅游接待服务区域成为文化旅游载体，让游客随时感受地域文化。

### 第三节 文旅体产品融合

**一、文化创意与旅游特色商品、民间体育运动融合。**将文创设计与特色旅游商品、民间体育活动相融合。依据农业生产特点和民俗活动特色，指导各地开展农耕文化体验活动。

**二、旅游线路与文化节庆活动、运动休闲产品融合。**沿经典旅游线路，同步组织文化节庆活动与运动休闲产品。将旅游线路产品同时转化成为文化展示体验线路与体育运动线路，提高文旅体活动的内容深度、涉及广度和参与程度。

**三、体育赛事与文化宣传教育，文化娱乐演出融合。**在举办各项体育赛事的同时，通过媒体宣传平台，进行文化传播、思想教育与价值传送。利用赛事场地举办文化休闲演出活动，营造节会气氛。

## 第四节 文旅体服务融合

**一、创新拓展文化体育设施服务旅游产业发展的功能。**鼓励公共文化、体育场馆对旅游景区和旅游线路进行推介，支持公共文化、体育场馆机构联合旅游企业提出研学游、科技游、亲子游、休闲游、体育游等旅游产品。

**二、实现公共文化服务进景区、进赛场、进集散中心。**丰富景区、乡村旅游点、游客集散中心等旅游场所以及公共体育馆、城市体育公园、文化娱乐广场等体育场所的文化元素。在旅游区、运动休闲基地等处引入文化演艺项目。

**三、推动基层文化站向文旅体综合服务中心方向升级。**鼓励和支持有条件的行政村（社区）结合基层综合性文化中心，提供更多的旅游、体育服务内容，进而将基层公共文化站点升级打造建设成为城乡文旅体综合服务中心。

## 第五节 “文旅体+”大融合

**一、“文旅体+农业”。**将农业生产设施、农村生活空间转化为文旅体活动场地。将文旅体项目作为农产品推广销售的重要平台与渠道，通过文旅体融合发展促进乡村振兴战略的实施。

**二、“文旅体+工业”。**结合同心现有的工业企业以及已关停的工业遗存，开辟成为文旅体项目培育场地空间。融合工业文化

以及文创休闲、特色商贸等业态，提升文旅体活动的互动参与感与体验舒适度。

**三、“文旅体+会展”。**基于文化节庆、旅游活动、体育赛事等，组织具有一定国内外影响力的会展会议活动，加速同心文旅体品牌影响力向外输出，引入更多人气与流量。

**四、“文旅体+商业”。**加强文旅体衍生商品与购物消费模式的开发与培育，依托文旅体活动所带入的大流量人群，加强同心当地特色产品加工生产与销售流通。

**五、“文旅体+教育”。**依托同心丰富的红色旅游资源、历史文化遗存、乡村文化资源，组织开展文旅体专业教育、培训、研学、实践、拓展等活动，提高县域内各类文化体育场所（馆）、公共服务设施使用效率。加大红军西征纪念园、博物馆、体育馆、文化馆、党性教育体验基地、青少年科技馆、黄谷川健康特色小镇融合发展，打造研学旅行精品线路。

**六、“文旅体+休闲”。**针对文旅体产业发展所聚集的人气，积极利用县内星级酒店、商务宾馆、特色民宿、乡村农居等居住设施空间、生活服务业态等，为文旅体活动提供后勤支撑，并带动同心县旅游地产、酒店接待、生态服务等相关业态发展。

## 第八章 完善市场治理体系

### 第一节 扶持壮大文化旅游市场主体

与国资企业联合成立同心县文化旅游投资公司、同心县文化旅游服务公司，通过资产转化、资金拨付等方式实现对旅游资源的投资开发建设和文化旅游服务。与宁夏国有资本运营集团、宁夏旅游投资集团、吴忠文化旅游产业投资有限公司合作，联合培育精品景区、特色街区、特色民宿、自驾营地、研学培训、节庆赛事等。引进一批规模大、实力强的战略投资企业落户同心，以多种方式参与文化旅游产业开发。大力扶持一批“专、精、特、新”中小微文化旅游企业。

## 第二节 加强文化旅游市场综合监管

贯彻落实上级业务部门要求，调度、督促县内相关单位做好电视广告、重大活动宣传、视听节目审查及传输等工作。对全县期刊、图书、音像、电子出版物以及印刷、复制、出版物发行等工作做好监管，严打非法出版、盗版、超范围经营等行为。保护著作权，查处侵权行为，在机关企事业单位中推广软件正版化工作。坚持依法行政，依法监管，促进文化市场健康有序发展。对互联网上网服务营业场所等严格把关，按要求对文化旅游体育等市场经营主体进行规范化管理。

加强文化旅游市场执法队伍建设，推进文化旅游执法与城市综合执法密切配合，营造良好的法治环境。严厉打击虚假广告、不合理低价游、“黑车、黑导、黑店”等扰乱旅游市场秩序的违法

违规行为，切实维护旅游者合法权益。认真快捷处理好游客投诉，切实维护游客和企业的合法权益，营造安全和谐的旅游消费环境。建立以文化人员为主和电子巡查配合的监管队伍，加强对文化监管人员考核，确保履职尽责到位。

### 第三节 推动行业品牌建设

通过政策支持、综合营销、指定接待、以奖代补资金奖励、人才交流培训等方式，推动宾馆、饭店开展三星级、四星级饭店创建，定期开展饭店提升创建指导工作。指导民宿争创全国甲级、乙级民宿。加快精品景区改造提升，培育龙头体验产品。加强宣传教育，持续开展文明行业创建活动助推文明城市创建，开展“文明单位、青年文明号、文明景区、饭店和乡村旅游示范点”创建，评选文明旅游形象大使、金牌导游员，推动文化旅游行业志愿服务建设，引导旅游消费者文明旅游。

### 第四节 促进文化和旅游服务品质提升

推进文化和旅游服务标准化建设，贯彻落实自治区及地方评价体系，完善地区评定标准，强化技术指导。推进服务等级评定制度，针对 A 级景区、旅行社、星级饭店、精品民宿、乡村旅游示范点及从业人员进行提档升级和定期考核。

## 第五节 推进文明旅游工作

贯彻落实《旅游不文明行为记录管理暂行办法》《导游领队文明旅游引导规范》等规定，制定完善文明旅游地方标准、企业标准，推进文明旅游工作常态长效开展。持续开展“文明旅游 为宁夏加分”主题实践活动，弘扬文明、健康、绿色新风尚。加大文明旅游宣传教育，通过正面引导和反面曝光，强化游客文明出游意识，提升行业文明服务水平。加强旅游公益广告的创作播出，宣传文明旅游理念，营造文明旅游氛围。充分发挥旅行社、星级饭店、旅游景区等旅游企业和单位在引导落实文明旅游方面的积极作用，推动创建一批文明旅游示范单位。强化旅游志愿服务工作，开展文明引导、文明劝导。

## 第九章 开创体育事业发展新局面

加快发展公共体育事业，推进体育健康产业发展。加大财政投入和政策支持力度，完善县、镇（乡）、村（社区）三级体育设施，抓好体育公园、全民健身中心、城乡健身广场等项目建设，完善提升体育健身场地设施，促进全民健身和全民健康深度融合，加强竞技体育和群众体育事业，营造健身氛围，倡导健康生活，广泛开展全民健身日、运动会等各类体育活动。培育多元市

场主体，鼓励社会力量参与发展体育事业，促进体育与医疗、教育、旅游、传媒、会展等业态融合发展。

## 第一节 建设体育场地设施

不断完善体育基础设施建设，建成同心县乒羽馆，新建豫海体育公园，打造北沟健身带和清水河水上运动片区，实现新区罗山路、同心大道两侧健身步道全覆盖。实施乡镇全民健身中心建设和行政村健身广场提档升级工程，围绕县城、预旺镇、张家塬乡、王团镇，打造红色旅游徒步、骑行健身圈。逐步形成能够满足不同类型、不同年龄、不同层次群众多样化全民健身设施网络。期末，全县人均体育场地面积达到 3.15 平方米以上，公共体育场馆全部向社会免费开放。

## 第二节 开展全民健身活动

全面落实全民健身国家战略，全民健身活动内容及形式更加丰富多彩，打造并形成具有鲜明地域特色及影响力全民健身品牌赛事活动。在常规赛事活动基础上，积极和上级业务部门对接，承接全国徒步、篮球、山地越野、马拉松等大型体育赛事活动，提高同心知名度。全民健身形成完善的体系，经常参加体育锻炼的人数占全县常住人口的 38.5%；每周参加 1 次以上体育锻炼活



动，学生在校期间每人每天至少参加 1 小时体育锻炼，每人掌握 2 项以上体育运动技能。平均每年举办全县体育活动和赛事达 20 次以上，吸引参与体育活动人数达 10 万人次，到 2025 年国民体质监测合格率达 92%。

### 第三节 发展体育社团组织

充分发挥体育总会在体育事业发展中的作用。建立完善各类体育协会，加快推进体育社会组织政社分开、政企分开、管办分离，提高体育社会组织承接全民健身服务的能力和质量。培育发展多形式、多层次的体育协会和中介组织，广泛开展全民健身、体育竞赛、体育培训等服务。继续组织开展各级各类社会体育指导员培训，每年培训人数不少于 200 人。到 2025 年，社会体育指导站（点）县城达到 10 个以上，乡镇达到 5 个以上，行政村达到 2 个以上，县级体育社团达到 28 个以上，乡镇、行政村体育社会组织全覆盖，每千人拥有社会体育指导员 3.85 人。

### 第四节 推动体育人才队伍建设

重视体育人才队伍培养，树立新时代全民健身人才观，建立科学合理体育人才管理机制，发挥人才在推动全民健身中的基础性、先导性作用，进一步完善以社会体育指导员、全民健身志愿

者、退役运动员、体育社会组织带头人、媒体专家等为核心的全民健身人才队伍体系。加强群众体育组织、竞赛等各类人才的培养，带动全县群众体育整体水平不断提高。

## 第五节 广泛开展竞技体育

积极贯彻落实体教结合方针，体育和教育部门相互协调，逐步形成以体育行政部门为主，体育、教育行政部门各负其责的竞技体育后备人才管理体制和运行机制。教育行政部门和各学校，在运动员选材、业余训练、后勤服务、转学升学、学训矛盾等方面给予支持和配合。设立体育特长班，组织好每年选材招生工作，及时解决被选拔运动员的转学问题和优秀运动员初中升高中的问题。进一步创建青少年体育俱乐部、体育传统项目学校和体育后备人才培养基地，开设田径、篮球、足球、排球、武术、跆拳道、拳击、街舞、啦啦操、围棋、象棋、羽毛球、乒乓球、摔跤等项目，注册运动员达 400 人，全年训练日不得少于 180 天，日平均训练时间不得少于 2 小时。

## 第六节 推动产业健康发展

认真贯彻《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46 号）精神，加快发展全民健身服务

业。结合国家“一带一路”“健康中国 2030”等总体发展战略，积极稳妥地推进体育事业改革，建立与市场经济体制相适应的体育运行机制，鼓励社会各界参与、支持体育建设，推动体育事业向社会化、产业化发展。基本形成结构合理、规范发展体育健身娱乐、体育旅游、体育竞技表演、体育技术咨询服务、体育彩票、体育用品等六大体育产业市场，推动体育与医疗、教育、旅游、传媒、会展等业态融合发展。促进有关体育产业发展的金融、税收、土地、管理等方面的扶持政策出台，逐步形成以体育服务业为基础，多业并举，门类齐全，结构合理的体育市场新格局。

## 第七节 做好体育事业保障

全力做好体育事业发展保障服务工作，促进体育事业全面健康发展。

**1.加强体育工作总体规划和指导。**结合同心县实际，分类制定群众体育、竞技体育、体育产业发展、体育设施建设、体育用地、体育人才队伍培养等各方面规划，明确指导政策，加强工作的计划性。加强对各乡镇体育工作的指导，积极争取政府的支持，将各乡镇体育工作纳入国民经济和社会发展的总体规划。

**2.继续加大对体育事业的投入力度。**保持财政对体育事业投入总量逐年增加，力争每年全民健身经费达到人均 3 元标准，场馆免费开放运行经费 120 万元，公共体育场地维修经费 30 万元，

青少年竞技体育训练费 80 万元。

**3.切实做好各级各类体育竞赛工作。**依靠和发动各行业、机关、企事业单位及各体育协会和个人举办体育竞赛活动，形成由体育主管部门协调组织，各行业举办群众体育活动新局面。建立每两年举行一届同心县全民体育运动会和每年一届中小學生田径运动会和中学生球类运动会，其他赛事可根据实际需要，定期或不定期举行。认真抓好各类体育协会的组建和管理工作，加强对各类体育协会的指导和管理工作，各协会要有计划的组织开展群众体育竞赛活动。

**4.推动体育场馆免费开放。**各类体育场地设施要率先向公众开放。所有学校确保在课余时间和节假日向社会开放。要积极创造条件将机关、企事业单位体育设施向社会开放。公共体育设施管理单位加强对体育设施的维护更新，完善安全保障等综合服务功能，提高使用效率。

**5.营造体育事业健康发展的舆论氛围。**坚持正确舆论导向，弘扬中华民族体育精神，充分发挥广播电视、互联网等传媒优势，开办全民健身专栏，播发公益广告、宣传片等，不断创新全民健身宣传形式和内容，开展“终身体育”教育，推广科学健身方法，倡导健康、科学、文明的生活方式，为推动体育事业健康发展营造良好的舆论环境。

## 第十章 加快发展广播电视事业

## 第一节 强化安全播出保障

重点加强技术装备、基础设施建设和网络化、智能化建设，完善制播传输、安全管理、指挥调度、预警监测、应急处置等技术保障体系，完成发射机等硬件设备的全数字双备份建设。强化统一联动、上下贯通、分级负责制，建立健全新技术条件下的安全播出管理制度，全力保障广播电视安全播出。

## 第二节 实施智慧广电工程

加快广电 5G 发展步伐，实施网络改造升级，推进有线、无线、卫星协调发展，实现智慧广电工程全覆盖。加快大数据、云计算、人工智能、VR、AR 等新一代信息技术在广播电视和网络视听节目制作播出、传输覆盖中的运用，促进广电媒体内容进行有效分发和精准传播，推动媒体信息实现各终端覆盖，发展 4K/8K 超高清视频，改造提升广播电视采编播、有线网络 IP 化、智能化等硬件设备配备，充分发挥有线电视“云、网、端”资源优势，拓展在党建、旅游、农业、社区、乡村振兴、医疗等领域的应用。

## 第三节 深度推进媒体融合

聚合集成国家及宁夏各类宣传文化资源和优秀节目资源。持续优化与电信运营商等互联网骨干节点互联互通，加快构建广电5G移动通讯网络和业务体系，创新服务业态，扩展服务领域，提高多渠道传播的舆论和文化影响力。推进新媒体和新兴产业快速发展。创新广告一体化经营，探索“节目+平台+活动”运营模式，拓展搜索广告、电商广告、社交广告等业务，加入央媒、银川都市圈等广告联盟，提升广告收益。

## 第十一章 加强生态环境保护

贯彻落实习近平生态文明思想，坚持“绿水青山就是金山银山”理念，以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区统领全县文化和旅游发展，严守生态保护红线、筑牢环境质量底线、把住资源利用上线，促进文化和旅游实现绿色可持续发展。

### 第一节 推进绿色发展

坚持政府主导、多方参与，建立健全政府、企业、社会组织和公众参与生态保护、共同推进文化和旅游绿色发展的长效机制。

引导旅游企业绿色发展。实施绿色旅游引导工程，在旅游景区、宾馆饭店、民宿客栈等各类旅游企业开展绿色发展示范，通

过节水节电、绿色低碳升级改造等，引导旅游企业绿色化、低碳化发展。旅游景区建设要因地制宜，鼓励采用节能、轻型、可回收利用的材料设备。

推进绿色旅游公共服务体系建设。推行绿色交通，鼓励在主要景区推广新能源、清洁能源接驳车，在3A级及以上旅游景点停车场规划建设充电桩等设施。建设生态设施，鼓励在旅游景区建设生态旅游宣教中心、生态停车场、生态厕所、生态绿道、绿色餐厅等设施。

鼓励生态旅游社区参与。完善生态旅游社区参与机制，细化社区参与主体、途径、方式、程序和保障。提升生态旅游社区参与能力，大力发展生态旅游职业教育，提升社区居民素质和从业技能，增强参与生态旅游发展的能力。

## 第二节 强化环境影响

正确处理生态环境保护与旅游开发的关系，充分考虑生态承载力、自然修复力，通过严格控制旅游规划、开发、经营行为，将旅游活动对自然环境的影响降到最低程度。

落实旅游规划生态环境保护要求，将生态环境保护纳入各级各类旅游规划。旅游发展规划应当明确旅游生态环境保护的目标、任务和主要措施。各旅游景区、重大文化体育旅游项目开发建设规划要将生态环境保护作为重要组成部分。旅游项目规划设

计应将生态保护和污染治理工程项目、管理措施作为重要内容。编制旅游开发建设规划，按照《环境影响评价法》要求，认真做好环境影响评价工作。

## 第十二章 保障措施

### 第一节 加强组织领导

**一、加强组织领导。**加强党对文化旅游工作全面领导，发挥党总揽全局、协调各方领导核心作用，把党的领导贯穿于“十四五”文化旅游发展各方面，坚持党政“一把手”主责主抓，成立由县委书记、县长负总责，各乡镇和部门主要负责人共同参与工作协调领导小组，统筹制定文化旅游产业发展战略。

**二、建立同心县文化旅游体育工作联席会议制度。**贯彻落实国家、区、市关于文化旅游和体育广电事业发展的重大战略、改革部署、发展规划、政策措施和工作要求，统筹全县文化旅游体育广电事业发展；统筹推进全域旅游示范区创建工作，加快全县文化旅游体育深度融合发展；协调解决文化旅游体育发展中的重大问题；督促检查文化旅游体育负责重大战略、规划和政策的落实情况、年度目标任务完成及重大项目落实情况。

**三、建立各部门统筹推进的文旅体管理体制。**提升文旅体综合协调体制机制功能，纵向与乡村治理体系建设相结合，建立镇



村层面的综合协调机制。横向与政府各部门配合，健全旅游综合执法机制，实施旅游、公安、交通、市监等部门联合执法。

**四、加强文旅体局对全县涉旅行业的统领。**强化文化旅游体育广电局对全县涉旅行业的统领作用，统筹协调全县的文旅体产业发展、要素配套、招商引资、行业监管等工作。

## 第二节 加大财政扶持力度

发挥财政资金的引导和撬动作用，多渠道整合资金支持文化旅游产业发展。以市场为导向，加大招商引资力度，吸引社会资本参与，推动文化旅游产业加快发展。积极争取各级文化旅游产业项目资金，保障文旅项目用地供给和金融支持。

**一、强化财税政策扶持。**建立同心县文化旅游体育产业发展专项资金，用于完善全县文化旅游体育基础设施建设，改善文化旅游体育发展的基础条件，扶持有发展潜力的企业项目，推动全县文化旅游产业发展。制定完善专项资金的管理和使用办法。通过财政贴息、以奖代补、股权投资等方式扶持发展。

**二、落实政府支持文旅体发展的优惠扶持政策。**落实《同心县促进旅游产业发展扶持办法(试行)》及《“引客入同”旅游项目以奖代补管理办法(试行)》有关规定，制定扶持文化企业发展的金融贷款政策、投资优惠政策、土地利用政策等，优先考虑列入自治区级重大产业项目库。落实鼓励民间资本进入文化领域政

策，引导社会资本投资、兴办文化企业，加大小微文化企业扶持力度。

**三、设立文旅体产业促进基金并实行市场化运作。**引导使用各类金融平台和融资工具，设立文旅体产业促进基金等，参与投资同心县各类文旅体项目。采取市场化运作手段，实现社会资金的有效配置。

**四、创造宽松的投资开发和建设运营环境。**政府给予文旅体项目在税费减免等方面的优惠，减少体制机制方面的束缚，营造更加理想化营商环境，扶持文旅体项目快速健康发展。

**五、完善土地利用政策。**将文化旅游产业发展用地纳入国土空间规划统筹安排，优先保障文化旅游重点项目和乡村旅游项目用地。合理配置乡镇、村落、风景廊道、文化旅游区基础设施配套与公共服务设施用地问题，有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地有序流动和合理配置。鼓励农村集体经济组织和承包人利用林权、集体土地承包权，在土地利用总体规划前提下，采取入股、联营、租赁等方式发展旅游、休闲、服务等业态。鼓励利用闲置工业厂房、仓储用房、老旧建筑等存量资源发展文化产业园项目。

**六、加强统计监督工作。**完善文化事业统计体系，健全文化产品和服务评价体系。建立规划督查评估机制，加大市场监管力度。组织开展文化广电事业和文化旅游产业专项资金绩效评价，提高财政资金使用效益。完善旅游统计体系，从旅游产业统计转

向旅游综合统计，增加体现高质量发展的系列指标，并利用大数据应用以及数据挖掘技术，完善旅游统计方法。建立文化市场信用信息数据库，严厉打击扰乱文化旅游市场秩序的违法、违规行为。

### 第三节 加强人力资源支撑

**一、实施人才优先发展战略。**打造新时代文化旅游体育人才队伍。优化人才培养结构、培养模式、评价机制，使各领域人才各得其所、尽展其长。将文化旅游人才队伍建设纳入全县人才队伍建设规划，加大对全域旅游专业人才、产业人才、实用人才培养，打造推进全域旅游工作的骨干力量。夯实基层人才队伍，加强公共服务领域人才支援，结合同心县文化旅游体育发展实际，加强文旅体专业技术人员学习交流。

**二、落实人才培养机制。**推进“订单式”人才援助。完善分级分类培训，举办全县文化旅游体育服务人才培训班，开展基层公共服务队伍培训；积极参与高校共建，推动文化艺术和旅游职业教育改革发展；推进政府、企业、产业园区与高等院校、科研机构共建文旅人才培养基地，落实和完善大学生创业奖励扶持政策，积极开展人才储备和人才培养。建立行业人才培养基地，充分利用互联网技术，开展远程网络培训，扩大培训范围，为文旅体培养更多人才。

**三、健全人才引进机制。**实施人才优先发展战略，大力引进文化旅游体育领域紧缺高端人才，提升“同心县文化旅游高层次人才计划”执行力和吸引力。加强与区内外高校、职业院校合作，建立校企合作人才培育基地。引进高端旅游研究、规划、管理、经营人才，成立同心县文化旅游高质量发展智库，聘用国内外专家作为同心县文化旅游发展顾问。全面推进文旅体行政管理人才、文化创意人才、企业经营管理和专业技能人才的引进工作，建立“人才培养专项基金”。

#### 第四节 做好资源环境保护

**一、建立生态环境保护与文旅体发展相互促进机制。**统筹山水林田湖草沙整体保护、系统修复和综合治理。依法对全县的重点生态功能区、生态环境脆弱区等生态区域进行保护性开发，推动绿色开发。

**二、加强环境影响评价。**严格执行文旅体项目环境影响评价制度，严守生态红线和安全底线，严禁有违自然保护相关要求项目在同心县进行建设、投入运营。

**三、严格规划建设管控。**强化对生态系统、自然环境、遗址遗迹、传统村落等资源的保护，依法保护同心县各类名胜、名城、名镇和名村真实性和完整性。

**四、加强生态环境监管。**推动建立一体化生态环境监测网络

和应急预警体系，对文旅体项目实施生态环境审计和问责制度。  
完善旅游预约制度，实现景区游客流量控制与环境容量联动。

